



# Fișă informativă privind economia circulară și antreprenoriatul în rândul tinerilor în Europa

Regiunea europeană a fost recent martora unei schimbări semnificative în direcția dezvoltării durabile, în special în ceea ce privește economia circulară și antreprenoriatul în rândul tinerilor. Țări precum Portugalia, Grecia, România, Belgia și Germania sunt pioniere în această tranziție, aducând în prim-plan inițiative și politici unice. Această fișă informativă cuprinzătoare își propune să ofere o imagine de ansamblu concisă a eforturilor și a progreselor înregistrate de aceste state în ceea ce privește integrarea principiilor economiei circulare în economiile lor și încurajarea unei noi generații de antreprenori conștienți de mediu.

Fișă informativă rezumă aspectele cheie ale implicării tinerilor, inițiativele politice și progresele strategice în direcția practicilor durabile în aceste cinci țări.

## Portugalia

- **Interes crescut pentru economia circulară:** Accent pe tranziția de la modelele liniare la cele circulare, în special în rândul tinerilor antreprenori.
- **Inițiative cheie:** Repair Café Lisboa, NextLap Accelerator, Repository of Materials.
- **Implicarea tinerilor:** Accent puternic pus pe practicile durabile și pe economia circulară în cadrul proiectelor antreprenoriale.

## România

- **Tendențe demografice:** Populație în scădere, cu politici de tineret care vizează persoanele cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani.
- **Strategii de mediu:** Angajamentul față de măsurile "Green Deal" al UE și "Fit for 55", Strategia națională pentru dezvoltare durabilă.
- **Inițiative de economie circulară:** Nivelul scăzut de sensibilizare, dar interesul în creștere pentru bunurile second-hand și recondiționate, sprijinul pentru proiectele de economie circulară și diverse inițiative și programe inovatoare.

## Germania

- **Tradiție în economia circulară:** Din 1996, cu Kreislaufwirtschaftsgesetz, concentrându-se pe reducerea deșeurilor și pe reintroducerea materialelor în producție.
- **Promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor:** Inițiativele federale de încurajare a antreprenoriatului în educație, inițiativa de înființare de start-up-uri "GO!" și inițiativa De: Hubs pentru start-up-uri digitale.
- **Strategia pentru tineret:** Jugendstrategie a guvernului federal, care se adresează tinerilor cu vârste cuprinse între 12 și 27 de ani, punând accentul pe implicarea transsectorială a tinerilor în elaborarea politicilor și pe sprijinirea dezvoltării durabile.

## Grecia

- **Politicile de tineret:** vizează persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 35 de ani, având o abordare cuprinzătoare care acoperă diverse aspecte, cum ar fi ocuparea forței de muncă, incluziunea socială și mediul.
- **Inițiative strategice:** "Planul strategic pentru educație și formare profesională, învățare pe tot parcursul vieții și tineret" și Planul național de acțiune privind economia circulară.
- **Dezvoltarea economiei circulare:** Planul de afaceri al tranziției circulare pentru practici și modele economice durabile.

## Belgia

- **Politici privind diversitatea tineretului:** Definiții diferite ale vârstei între comunități, cu o structură federală care sprijină strategii regionale distincte.
- **Progrese în domeniul economiei circulare:** Rate ridicate de reciclare a deșeurilor, obiective ambițioase pentru reducerea deșeurilor și practici circulare în regiuni.
- **Sprijin pentru antreprenori:** Planul de punere în aplicare a Garanției pentru tineret și inițiativele de încurajare a spiritului antreprenorial în diverse medii educaționale.

## Teme comune în toate țările:

### Accent pe tineret:

Fiecare țară are strategii specifice pentru a implica tinerii în practicile antreprenoriale și în economia circulară.



### Inițiative de economie circulară:

Toate țările depun eforturi semnificative pentru a trece de la modelele liniare la cele circulare, prin diverse programe, inițiative și sisteme de sprijin.



### Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD):

Alinierea cu ODD, în special în ceea ce privește gestionarea deșeurilor, eficiența resurselor și practicile economice durabile.



Această fișă informativă consolidată oferă o imagine de ansamblu a situației economiei circulare și a antreprenoriatului în rândul tinerilor din Portugalia, Grecia, România, Belgia și Germania

Pentru o înțelegere mai aprofundată, vă rugăm să consultați capitolele respective din documentul

**"Set de instrumente pentru tineret și antreprenori circular".**