



Fiche d'information sur l'Economie Circulaire et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Europe

La région européenne a récemment été témoin d'un changement significatif vers le développement durable, en particulier dans l'économie circulaire et l'entrepreneuriat des jeunes. Des pays comme le Portugal, la Grèce, la Roumanie, la Belgique et l'Allemagne sont les pionniers de cette transition, mettant en avant des initiatives et des politiques uniques. Cette fiche d'information vise à fournir un aperçu complet des efforts et des progrès réalisés par ces nations pour intégrer les principes de l'économie circulaire dans leurs économies et favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs sensibles aux questions environnementales.

Cette fiche résume les principaux aspects de l'engagement des jeunes, des initiatives politiques et des avancées stratégiques vers des pratiques durables dans ces cinq pays.

Portugal

- **Intérêt accru pour l'économie circulaire:** L'accent est mis sur la transition des modèles linéaires aux modèles circulaires, en particulier chez les jeunes entrepreneurs.
- **Initiatives clés:** Repair Café Lisboa, NextLap Accelerator, Repository of Materials.
- **Engagement des jeunes:** L'accent est mis sur les pratiques durables et l'économie circulaire dans les entreprises.

Roumanie

- **Tendances démographiques:** Déclin de la population et politique de la jeunesse ciblant les 14-35 ans.
- **Stratégies environnementales:** Engagement envers le pacte vert pour l'Europe et les mesures "Ajustement à l'objectif 55", le Stratégie Nationale pour le Développement Durable.
- **Initiatives en matière d'économie circulaire:** Faible sensibilisation mais intérêt accru pour les biens d'occasion et les biens reconditionnés, soutien aux projets d'économie circulaire, et divers initiatives et programmes novateurs.

Allemagne

- **Tradition de l'économie circulaire:** Depuis 1996 avec la Kreislaufwirtschaftsgesetz, axée sur la réduction des déchets et la réintroduction de matériaux dans la production.
- **Promotion de l'esprit d'entreprise chez les jeunes:** Initiatives fédérales visant à encourager l'esprit d'entreprise dans l'enseignement, l'initiative "GO !" pour les jeunes pousses et l'initiative De : Hubs pour les jeunes pousses numériques.
- **Stratégie pour la jeunesse:** La Jugendstrategie du Gouvernement Fédéral, qui s'adresse aux jeunes de 12 à 27 ans, mettant l'accent sur la participation intersectorielle des jeunes à l'élaboration des politiques et sur le soutien au développement durable.

Grèce

- **Politique de la jeunesse:** Le cible est les jeunes de 15 à 35 ans, avec une approche globale couvrant divers aspects tels que l'emploi, l'inclusion sociale et l'environnement.
- **Initiatives stratégiques:** "Plan stratégique pour l'enseignement et la formation professionnels, l'apprentissage tout au long de la vie et la jeunesse, et plan d'action national sur l'économie circulaire.
- **Développement de l'économie circulaire:** Plan d'affaires de transition circulaire pour des pratiques et des modèles économiques durables.

Belgique

- **Politique de la jeunesse diversifiée:** Différentes définitions de l'âge selon les communautés, avec une structure fédérale soutenant des stratégies régionales distinctes.
- **Progrès en matière d'économie circulaire :** Taux élevés de recyclage des déchets, objectifs ambitieux en matière de réduction des déchets et de pratiques circulaires dans les régions.
- **Soutien à l'entrepreneuriat:** Plan de mise en œuvre de la Garantie renforcée pour la jeunesse et initiatives visant à encourager l'esprit d'entreprise dans divers contextes éducatifs.



Thèmes communs dans tous les pays:

L'accent mis sur la jeunesse:

Chaque pays a de stratégies spécifiques pour impliquer les jeunes dans l'entrepreneuriat et les pratiques de l'économie circulaire.



Initiatives en matière d'économie circulaire:

Tous les pays déploient des efforts considérables pour passer des modèles linéaires aux modèles circulaires, grâce à divers programmes, initiatives et systèmes de soutien.



Objectifs de développement durable (ODD):

Alignement sur les ODD, en particulier en ce qui concerne la gestion des déchets, l'efficacité des ressources et les pratiques économiques durables.



Cette fiche d'information récapitulative donne un aperçu de l'état de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat des jeunes au Portugal, en Grèce, en Roumanie, en Belgique et en Allemagne.

Pour une compréhension plus approfondie, veuillez-vous référer aux chapitres respectifs du document

"Boîte à outils pour les jeunes et l'entrepreneuriat circulaire".