

SET DE INSTRUMENTE

PENTRU TINERI ȘI
ANTREPRENORIAT CIRCULAR



Conținut

05 Capitolul 1: Economia circulară și beneficiile acesteia

- 1.1. Ce este o economie circulară?
- 1.2. Bun ... dar cum rămâne cu beneficiile?
- 1.3. Tineretul în economia circulară
- 1.4. Ce se întâmplă cu Comisia Europeană?
- 1.5. Nu merge încă ...

11 Capitolul 2: PORTUGALIA

- 2.1. Contextul Portugaliei
 - 2.1.1. Ce trebuie să știți despre economia circulară în Portugalia?
- 2.2. Bune practici
 - 2.2.1. Repararea Café Lisboa
 - 2.2.2. Accelerator NextLap
 - 2.2.3. Depozitul de materiale

20 Capitolul 3: BELGIA

- 3.1. Belgia: Context
 - 3.1.1. Belgia: Prezentare generală politică și geografică
 - 3.1.2. Ce se întâmplă în Belgia în ceea ce privește circularitatea?
 - 3.1.3. Ce se întâmplă cu tinerii antreprenori?
- 3.2. Cele mai bune practici
 - 3.2.1. DreamStart
 - 3.2.2. Tabăra privind economia circulară
 - 3.2.3. Programul de formare "Facilitatorul economiei circulare"

27 CAPITOLUL 4: GERMANIA

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">4.1. Germania: Context<ul style="list-style-type: none">4.1.1. Economia circulară în Germania4.1.2. Promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor4.1.3. Ce trebuie să știți cu privire la politica pentru tineret în Germania | <ul style="list-style-type: none">4.2. Cele mai bune practici<ul style="list-style-type: none">4.2.1. Dycle – Ciclul scutecului4.2.2. Planeta norocoasă |
|---|--|

34

CAPITOLUL 5: GRECIA

- 5.1. Grecia: Context
 - 5.1.1. Să vorbim despre tinerii din Grecia
- 5.2. Cele mai bune practici
 - 5.2.1. Circle-in Web Academy
 - 5.2.2. Platforma "Educație pentru zero deșeuri și economie circulară" (EduZWaCE)
 - 5.2.3. Staramaki - paie de băut grâu

42

CAPITOLUL 6: ROMÂNIA

- 6.1. România: Context
 - 6.1.1. Politica pentru tineret în România
 - 6.1.2. Strategia verde în perspectiva României
 - 6.1.3. Este economia circulară un concept celebru în România?
- 6.2. Cele mai bune practici
 - 6.2.1. U-ECO
 - 6.2.2. SEMINȚE
 - 6.2.3. CONSTRUIREA DE PODURI
 - 6.2.4. Alte proiecte relevante
 - 6.2.5. Idei de afaceri inspiraționale privind economia circulară

51

CAPITOLUL 7: Concluzie & Referinte

- 7.1. Observații finale
- 7.2. Referințe

Introduction

Ce trebuie să știți despre SYNC:

Într-un sondaj recent Eurobarometru, protecția mediului și schimbările climatice au fost considerate cele mai mari priorități pentru UE de către 67% dintre respondenții tineri. Participarea ta ca lucrător de tineret în diverse mișcări sociale pentru protecția climei și a mediului, dar și obiceiurile de consum către alimente și îmbrăcăminte sustenabile tot mai frecvente manifestă și mai mult interesul tinerilor către modele alternative de dezvoltare economică.

Pe baza acestei realități, SYNC își propune să dezvolte un cadru educațional non-formal pentru a vă prezenta, în calitate de tineri și lucrători de tineret, conceptele și valorile economiei circulare pentru a putea vedea mai bine potențialul de inovare și spiritul antreprenorial pe care îl aveți ca tineri.

Pentru a realiza acest lucru, obiectivele specifice ale proiectului SYNC sunt:

- Inform you and raise your awareness as a young person on circular economy entrepreneurship;
- Build the capacity of youth organisations to be able to inform and guide youth towards circular economy concepts and values and to explore your entrepreneurship and innovation potentials;
- Strengthen the entrepreneurial skills of young persons to play an active role in the circular economy;
- Provide a digital environment for innovation nurturing among European youth and support the design of your business ideas;
- Reinvigorate cross-national and cross-sectoral knowledge transfer to build momentum towards increasing the availability of educational resources to foster youth entrepreneurship in

Dacă aveți între 18 și 25 de ani și vă confrunțați cu multiple bariere legate de lipsa de oportunități sociale și economice sau, dacă sunteți un tânăr lucrător de tineret și / sau un micro-antreprenor, atunci acest set de instrumente este pentru voi.

Capitolul 1: Economia circulară și beneficiile acesteia

1.1. Ce este economia circulară?

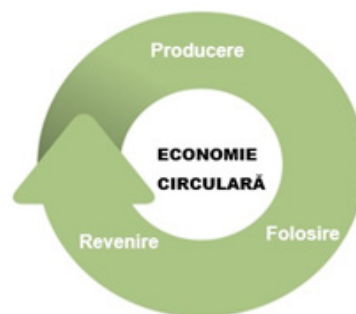
Este important să începem prin a menționa că acest concept de economie circulară este relativ nou la nivel european, iar efectele sale economice, de mediu și sociale generale nu au fost încă evaluate pe deplin. Conceptul își are rădăcinile în dezvoltarea durabilă, iar termenul "economie circulară" a fost folosit de țări precum Germania și China de mai mulți ani (Agenția Europeană de Mediu, 2016).

În acest sens, economia circulară este o alternativă la modelul economic liniar predominant. Potrivit Steffen et al. (2015 cit. Agenția Europeană de Mediu, 2016), modelul liniar "se bazează pe presupunerea că resursele naturale sunt disponibile, abundente, ușor de procurat și de eliminat, dar acesta nu este sustenabil, deoarece lumea evoluează rapid și începe să depășească granițele planetei". Practic, acest model funcționează ca și cum ar exista resurse infinite în lume pentru a produce cât mai multe materiale la un cost cât mai redus (CNBC International, 2018).

Pe de altă parte, potrivit Fundației Ellen MacArthur, modelul economiei circulare are ca scop eliminarea deșeurilor și poluarea, de a circula produse și materiale și de a regenera valoarea acestora (Fundația Ellen MacArthur, n.d.). În general, Fundația definește acest model ca fiind "unul care este restaurativ și care urmărește să mențină utilitatea produselor, componentelor și materialelor și să le păstreze

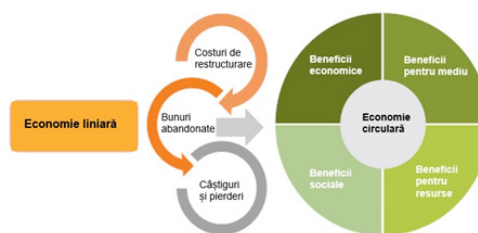
valoarea" (EMF, 2015a cit. Agenția Europeană de Mediu, 2016).

Figura 1: Perspectiva vizuală a economiei circulare



Sursa: Talent Nation, 2018

Figura 2: Tranziția de la o economie liniară la o economie circulară



Sursa: Agenția Europeană de Mediu, 2016

1.2. Bun ... dar cum rămâne cu beneficiile?

După ce am înțeles ce este economia circulară, nu este greu să evaluăm beneficiile majore legate de acest model în ceea ce privește mediul și minimizarea impactului schimbărilor climatice. În ce fel? Vom explica.

Din punct de vedere economic, economia circulară poate aduce o nouă perspectivă și comportamente în ceea ce privește producția, investițiile, gestionarea deșeurilor, repararea și consumul. În acest sens, unele dintre beneficiile legate de modelul circular în aspectele economice și sociale sunt:

Emisii mai mici de carbon

"Potrivit Agenției Europene de Mediu, gestionarea materialelor (cum ar fi producția și eliminarea materialelor) contribuie cu până la două treimi din emisiile de gaze cu efect de seră (...). O economie circulară va contribui la reducerea la minimum a acestui lucru, deoarece întregul său model se învârtă în jurul gestionării durabile a materialelor"

(Ton to Ton - Mediu și Comunitate, 2021)



Economisirea costurilor pentru industrii

"Un studiu estimează beneficiile nete anuale pentru întreprinderile din UE-27 ale punerii în aplicare a măsurilor de utilizare eficientă a resurselor/economiei circulare, cum ar fi prevenirea generării de deșeuri, recuperarea



materialelor, schimbarea practicilor de achiziții publice și reproiectarea produselor. Acestea variază între 245 de miliarde EUR și 604 miliarde EUR, reprezentând o cifră de afaceri medie de 3-8 % din cifra de afaceri anuală"

(AMEC Environment & Infrastructure and Bio Intelligence Service, 2014).

Inovare socială

"Inovarea socială asociată cu distribuția, design-ul eco, reutilizarea, reciclarea și alte astfel de progrese să rezulte într-un comportament mai sustenabil al consumatorului și să contribuie la sănătatea și siguranța umană".

(Agenția Europeană de Mediu, 2016)

Crearea de oportunități și locuri de muncă

"Potrivit unui studiu de Morgan și Mitchell (2015), "strategiile circulare ar putea genera diferite tipuri de locuri de muncă. De exemplu, strategiile cu utilizare intensivă a forței de muncă, cum ar fi pregătirea și sortarea produselor și materialelor în vederea reutilizării sau reciclării, ar genera în principal locuri de muncă pentru persoanele slab calificate; se preconizează crearea de locuri de muncă cu calificare medie în ceea ce privește reciclarea și recondiționarea în buclă închisă, precum și locuri de muncă înalt calificate în domeniul bio-rafinării".

(Agenția Europeană de Mediu, 2016)



Noi oportunități pentru companii

"De exemplu, renovarea articolelor vechi și colectarea resurselor utilizate (îmbrăcăminte, electronice etc.). De asemenea, "companiile se pot bucura de o aprovizionare mai sigură cu resurse pe măsură ce reutilizăm resursele pe care le avem deja, mai degrabă decât în funcție de resursele finite. Acest lucru poate reduce costul materialelor care permit companiilor să funcționeze mai eficient. Practica poate îmbunătăți, de asemenea, loialitatea clienților."

(Ton to Ton - Mediu și Comunitate, 2021)



1.3. Tinerii despre economia circulară

Informarea despre economia circulară reprezintă un aspect important al societăților actuale în schimbare. Cu toate acestea, cunoștințele nu sunt suficiente pentru a schimba societățile în ceea ce privește producția, consumul, gestionarea deșeurilor și multe alte domenii importante. Există o mulțime de lucruri pe care oamenii le pot face pentru a îmbunătăți trecerea de la o economie liniară la una circulară, în special cei din generația tânără.

Tu, ca tânăr, poți avea un rol important în această schimbare, prin consumul și cerințele pe care le ai. Este nevoie să fii diferit de generațiile de dinainte și să te concentrezi mai mult pe impactul acțiunilor tale asupra planetei. Trebuie să înțelegem că tot ce facem, tot ce consumăm afectează mediul înconjurător. Având în vedere acest lucru, cum putem reduce la minimum impactul? Acesta este primul pas, să ne gândim critic la propriile noastre acțiuni.

În calitate de cetățean activ, ar trebui să ne interesăm și să citim mai mult despre aspectele importante care ne pot îmbunătăți consumul și comportamentul sustenabil. De exemplu, citind despre restaurantele pe care le frecventăm, mâncarea pe care o consumăm, producția de haine din magazinele unde mergem de obicei și alte astfel de aspecte poate fi extrem de benefic. Dacă prioritizăm produse și servicii ce urmează o politică mai ecologică, putem să ajutăm nu doar mediul înconjurător, dar și să transmitem un mesaj, să comunicăm ceva care să fie auzit

de companiile de unde consum, să îi motivăm să facă alegeri mai sustenabile.

Având în vedere această viziune, ceea ce se așteaptă de la generațiile tinere de antreprenori este conștientizarea și conștiința de sine cu privire la gestionarea propriei afaceri, dar și conștientizarea limitelor existente ale modelului economic actual. Tinerii antreprenori trebuie să își adapteze comportamentele de consum în domeniile profesionale, prin perceperea economiei circulare ca fiind un beneficiu pentru producător, consumator și pentru planetă și nu ca pe ceva utopic, de nerealizat. Astfel, acest set de instrumente urmărește să demonstreze realitatea din toate țările implicate în acest proiect prin exemplificarea afacerilor / inițiativelor și a proiectelor de economie circulară de succes.

1.4. Ce se întâmplă cu Comisia Europeană?

Pe lângă explicarea teoriei modelului circular și a beneficiilor acestuia, este important să explicăm aspectele politice legate de acest lucru, în special în Uniunea Europeană. Astfel, Comisia Europeană a prezentat obiective de reducere a fluxurilor specifice, ca parte a unui set mai larg de măsuri privind prevenirea generării de deșeuri în contextul unei revizuirii a Directivei 2008/98/CE. Comisia dorește să pună în aplicare cerințele adoptate recent pentru schemele de răspundere extinsă a producătorilor, oferă stimulente și încurajează schimbul de informații și de bune practici în ceea ce privește reciclarea deșeurilor. Toate acestea trebuie să servească obiectivului de a reduce în mod semnificativ generarea totală de deșeuri.

Comisia Europeană consideră că economia Europei depinde de un flux neîntrerupt de resurse naturale și materiale, inclusiv apă,

culturi, lemn, metale, minerale și vectori energetici. Această dependență ar putea fi o sursă de vulnerabilitate, deoarece concurența tot mai mare la nivel mondial pentru resursele naturale a contribuit la creșterea semnificativă a nivelurilor prețurilor și a volatilității.

Într-adevăr, în 2015, Comisia Europeană a elaborat primul plan de acțiune al UE privind economia circulară. Scopul principal al planului a fost de a asigura o creștere durabilă în UE și de a stimula tranziția Europei către o economie mai circulară. Urmând această perspectivă, planul de acțiune vizează construirea unei strategii naționale de tranzit de la o economie liniară la una circulară, inclusiv șapte acțiuni macro/naționale, meso (sectoriale) și micro (regionale/locale) concrete care trebuie realizate până în 2020. Este important să subliniem faptul că abordarea tripartită se bazează pe obiectivele de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite, după cum puteți vedea în **Figure 3.**

Având în vedere setul de inițiative, obiective și măsuri pentru a face țările europene mai durabile și mai ecologice, următoarele capitole ale acestui set de instrumente vor prezenta pe scurt un context privind punerea în aplicare a inițiativelor și a altor practici naționale/locale. Acestea pot fi utile pentru ca tinerii ca tine să aplice și să se adapteze la politica și comportamentele sustenabile din viața de zi cu zi. În plus, fiecare capitol va prezenta câteva bune practici/proiecte/inițiative naționale pe care consorțiul le-a considerat un exemplu bun pentru viitorii tineri antreprenori și pentru oricine este interesat de economia circulară.

Figura 3: Obiectivele de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite:



Sursa: Forumul Economic Mondial, 2015

1.5. Mai stai puțin ...

Ai ajuns aici, așa că nu renunța acum! Avem informații importante pentru tine despre economia circulară din țara ta și din întreaga lume. În următoarele câteva pagini ale acestui set de instrumente, vei găsi trei aspecte importante.

În primul rând, în acest document, vei putea găsi o imagine de ansamblu generală a tranziției de la o economie liniară la o economie circulară și importanța tinerilor în acest domeniu în cinci țări specifice: Portugalia, Belgia, Grecia, Germania și România.

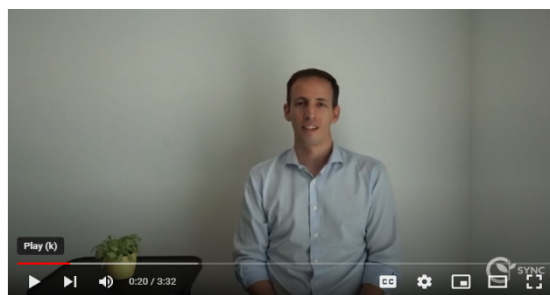
În al doilea rând, în fiecare capitol, vei putea găsi un set de bune practici puse în aplicare în fiecare țară. De exemplu, unele afaceri, inițiative naționale și locale și alte cazuri care pot sau nu să fie încă active. Aceste informații au scopul de a te motiva și de a instiga la crearea propriilor idei și/ sau la consumul și căutarea de inițiative și afaceri care pun valoare pe sustenabilitate.

În al treilea rând, pe lângă acest set de instrumente, vei avea acces la un set de videoclipuri cu mărturii ale unor tineri antreprenori care își vor prezenta propriile afaceri. În videoclipuri, participanții demonstrează importanța economiei circulare în inițiativele lor, împreună cu unele provocări și beneficii legate de modelul economic ales. Este important să subliniem faptul că mărturiile intenționează să arate importanța sustenabilității în domeniul economic și de

afaceri și să te încurajeze să îți urmezi visele și să nu uiți planeta în timp ce faci acest lucru.



Testimonials from circular economy entrepreneurs: Flying Circus (Greece)



PORTUGAL
Testimonials from circular economy entrepreneurs: Recycle geeks (Portugal)



Testimonials from circular economy entrepreneurs: TRICERA energy (Germany)



Circularitatea din proiectul nostru se traduce și prin faptul că produsele pe care oamenii le pot cumpăra în magazinul nostru sunt, în sine, produse folosite".

João Botelho, Portugalia

Recycle Geeks

Capitolul 2: PORTUGALIA

INOVA+

2.1 Contextul Portugaliei:

2.1.1. Ce trebuie să știți despre economia circulară din Portugalia?

Înainte de a analiza contextul economiei circulare din Portugalia, este interesant de știut că potrivit celor mai recente date obținute de la recensământul din 2021, populația totală a Portugaliei este de 10.344,80, din care 12,9% sunt tineri. Chiar dacă cifrele demonstrează că Portugalia este o țară în vârstă, populația națională și mondială crește într-un ritm rapid și incontrollabil, iar pământul nu se descurcă atât de bine cu această creștere. Conform Planului de acțiune privind economia circulară din Portugalia, în 2030, pe planetă vor exista aproximativ 8,5 miliarde de oameni.

Realitatea populației în creștere îi face pe oameni să se confrunte cu lupte cu care nu s-au mai confruntat până acum, cum ar fi schimbările climatice, pandemiile și problemele legate de consumul excesiv. Pe baza acestui fapt, stimularea și investițiile în competențe durabile în rândul tinerilor adulți trebuie să fie un aspect care ar trebui să fie întotdeauna luat în considerare, adică exact ceea ce face SYNC. Și de aceea guvernul trebuie să vă vadă pe voi, tinerii cetățeni, ca pe niște oameni capabili să rezolve probleme, ca agenți ai schimbării și nu ca pe o răspundere care cere resurse sau o problemă (Rizwan, 2015).

Conform planului de acțiune, în cazul Portugaliei, evoluția nu este atât de rapidă pe cât ar putea

fi, în special în comparație cu alte țări europene. Din păcate, în Portugalia există o tendință de a fi cumulativă în ceea ce privește materialele, prin importul mai multor materii prime decât exportul de produse finite.

Cu toate acestea, făcând această scurtă analiză, a fost posibil să se confirme că guvernul portughez și Uniunea Europeană au oferit informații și stimulente pentru IMM-uri și antreprenori, în general, pentru a tranzita de la o economie liniară la una circulară, concentrându-se pe beneficiile acestor tranziții.

În concluzie, este important să menționăm că, în calitate de societate, trebuie să fim responsabili pentru viitorul planetei, iar voi, ca generația tânără trebuie să aveți o mentalitate pregătită pentru acest lucru. Dintr-o perspectivă generală, Portugalia are o cantitate mare de tineri antreprenori care au început recent să le pese de viitor și, cel mai important, să le pese de planetă, așa cum se va vedea în lista de bune practici din paginile următoare.

2.2 Bune practici:

2.2.1 Repair Café Lisboa

Nume:	Repair Café Lisboa
Țară:	Portugalia
Implementat/ Promovat de:	Circular Economy Portugal (o organizație non-profit care urmărește să stimuleze tranziția către o economie circulară în Portugalia: o societate fără deșeuri) și Fablab (un spațiu fizic, adecvat pentru materializarea ideilor oamenilor, cu acces la mașinării și instrumente, sprijin pentru diferite afaceri și o bază pentru a învăța, a extinde cunoștințele și a dezvolta capacitatea de autonomie.)
Intervalul de timp/ durata bunelor practici:	Continuu
Promotorii bunelor practici:	Organizații non-profit
Nivelul de implementare geografică:	Regional (Lisabona)

Descrierea bunelor practici:

Repair Café Lisboa este un eveniment organizat din 2016, cu scopul de a motiva oamenii să învețe noi abilități de reparații și să se distreze în timpul procesului. Activitatea constă într-un eveniment lunar, în care oamenii își pot aduce obiectele deteriorate sau rupte pentru a le repara cu sprijinul voluntarilor de la Cafeneaua de Reparații.

În plus, proiectul permite, de asemenea, prevenirea deșeurilor, în special în textile. De asemenea, proiectul promovează "upcycling", cu sprijinul oferit de profesioniști, designeri și croitorese.

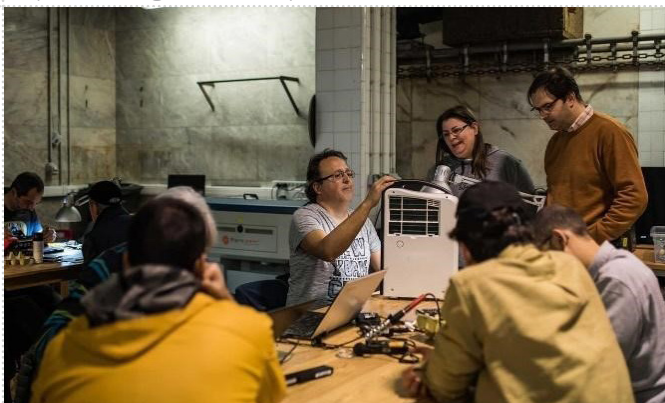
Reparația este gratuită. Cu toate acestea, uneori proprietarii obiectului deteriorat trebuie să cumpere unele unelte sau piese specifice care sunt necesare pentru reparații.

Promovarea reparării echipamentelor și obiectelor este o modalitate excelentă de a ajuta mediul și de a promova piețele locale și circulare, dând o a doua viață unor lucruri și evitând consumul excesiv de echipamente, îmbrăcăminte, obiecte etc.

Site:

<https://www.facebook.com/RepairCafeLisboa> <https://www.repaircafe.org/en/cafe/repair-cafe-lisboa/>

Anexele:



Source: <https://www.dn.pt/lisboa/repair-cafe-lisboa-contr-a-cultura-do-descartavel--11908101.html>

2.2 Bune practici:

2.2.2 Accelerator NextLap

Nume:	NextLap Accelerator
Țară:	Portugalia
Implementat/ Promovat de:	Valorpneu (o societate de cote non-profit, ce organizează și gestionează sistemul de colectare și destinația finală a cauciucurilor uzate) și Genan S.A (o companie portugheză de referință în industria mediului ce transformă anvelopele în materii prime noi)
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Cea de-a doua ediție este în curs de desfășurare
Promotorii celor mai bune practici sunt:	Organizații non-profit și companii private
Nivelul de implementare geografică:	La nivel internațional

Descrierea celor mai bune practici:

NextLap este un program de inovare axat pe economia circulară. Prima ediție a proiectului s-a axat pe colaborarea directă dintre companiile mari și start-up-uri. În această a doua ediție (2022), abordarea va fi centrată pe misiunea de a reduce deșeurile materiale și de a promova o piață a anvelopelor mai circulară.

În consecință, proiectul își propune să sprijine dezvoltarea timpurie a afacerilor sau în stadiile incipiente de monetizare în afaceri scalabile și dezvoltarea de produse, prin formare, mentorat și acces la companii și experți din industrie.

Pentru a atinge acest scop, cea de-a doua ediție a programului a avut loc în felul următor:

1. Aplicații deschise pentru IMM-uri, întreprinderi nou-înființate, centre de cercetare și dezvoltatori din întreaga lume. Participanții trebuie să prezinte idei de afaceri sau soluții inovatoare care să poată face față practicii de reutilizare a materialelor derivate din anvelope ce sunt la finalul duratei de viață, inclusiv granule de cauciuc, fibre textile și oțel.
2. După ce vor fi acceptați, în următoarele patru luni, participanții vor fi sprijiniți de parteneri din industrie, cum ar fi companii și multinaționale (de exemplu Pragosa, Decathlon și TMG Automotive) pentru sesiuni de mentorat și validare a afacerilor, precum și cu instruire și sprijin din partea altor experți tehnici pentru a ghida dezvoltarea produselor lor și a ideilor inițiale de afaceri prezentate.
3. Cea mai promițătoare idee va fi recompensată cu un premiu de 5.000 €.

Site-ul:

<https://nextlap-program.com/>

Anexele:

Video de la prima ediție, desfășurată în 2019: <https://nextlap-program.com/previous-edition/>
Și programul pentru cea de-a doua ediție:

Sursa: <https://nextlap-program.com/how-it-works/>



next lap ACCELERATOR

2022 EDITION • ABOUT • WORK • CHALLENGES • PARTNERS • FAQ • CONTACT

HOW IT WORKS

Building a circular world is an endeavor.

It takes a team to do it, an infinite world of hands that, together, must focus the circularity of the world's resources so that it has the chance of a next lap.

Next Lap Accelerator provides a fast track to transform your product/idea into a scalable business. We do it through intensive training and mentoring by industry and technical experts.

Next Lap Accelerator provides a fast track to transform your product/idea into a scalable business. We do it through intensive training and mentoring by industry and technical experts.

[APPLY NOW](#)

How it works

PROGRAM STRUCTURE

- 01 APPLICATIONS / SELECTION**
 7 APRIL - 5 JUNE
 After the deadline, the projects with the best fit will be carefully curated and selected.
- 02 2-DAY INTENSIVE BOOTCAMP**
 27 & 28 JUNE
 A 2-day intense Bootcamp to match innovations with the industry partners, to define fit and select the projects moving forward.
 - Assess and Pre-accelerate
 - Go through your idea with technical and industry mentors
 - Access to a community of innovators concerned with circularity
 - Receive training & inspiration
- 03 ACCELERATION PHASE**
 JULY - OCTOBER
 During 4 months, the participants' teams will get support to structuring their business with both ongoing training and access to industry and technical mentors.

MODULE 1:
DATE TBA
Theme: Assumptions and business vision validation

MODULE 2:
DATE TBA
Theme: Transforming assumptions into prototypes and products for testing with clients

MODULE 3:
DATE TBA
Theme: Business case structuring and financial projection making
- 04 DEMO DAY**
 7 & 8 NOVEMBER
 Live event for innovators to pitch their projects

Do you need more information about the Program?

Please visit the [Frequently Asked Questions \(FAQ\)](#) or [Contact](#) page:

[FAQ PAGE](#) [CONTACT US](#)

next lap

© 2020 - 2022 NextLap, powered by Beta-I





Contact us
 FAQ
 Terms & Conditions
 Privacy Policy
 Cookie Policy
 Manage Cookies

2.2 Good Practices:

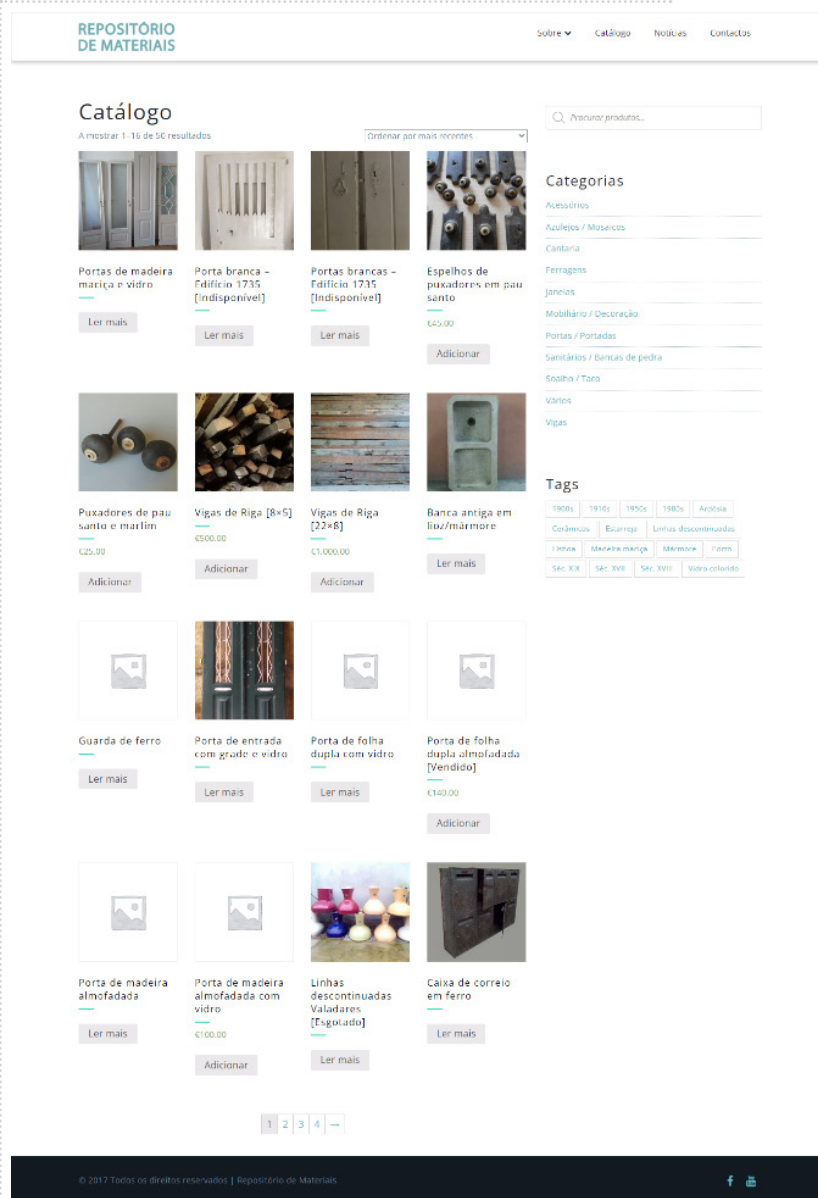
2.2.3 Repository of Materials

Nume:	Respository of materials
Țară:	Portugalia
Implementat/ Promovat de:	Associação portuguesa para a Reabilitação Urbana e Proteção do Património (APRUPP) – Asociação Portuguesa de Reabilitare Urbană și Protecția Patrimoniului.
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Promotorii celor mai bune practici sunt:	Organizații non-profit.
Nivelul de implementare geografică:	Regional (Oporto și Lisabona)
Descrierea celor mai bune practici:	Inițiativa a fost creată pe baza cunoștințelor că sectorul construcțiilor este unul dintre principalele sectoare responsabile pentru generarea deșeurilor. Pe baza acestui fapt, APRUPP a creat un proiect pilot numit "Depozit de materiale", care a început în 2017. Inițiativa a oferit o rețea de depozite de materiale de construcții vechi/uzate, din lucrări de demolare , cu potențial de refolosire și catalogare online. Principalele obiective ale depozitului sunt: • Creșterea gradului de conștientizare cu privire la economia resurselor și protecția mediului. • Protejarea și punerea la dispoziție a materialelor de construcție vechi, făcând posibilă restaurarea clădirilor cu materiale de construcție contemporane. • Protejarea și consolidarea patrimoniului construit într-o manieră integrată. • Diseminarea și consolidarea cunoștințelor constructive tradiționale și a identității locale. Platforma promovează economia circulară în sectorul construcțiilor, precum și un depozit online de materiale, care poate include municipalități, companii de construcții/ demolări și tehnicieni, printre altele.

Site-ul:

<https://aprupp.org/materiais/>
<http://repositoriodemateriais.pt/>

Anexele:



The screenshot shows the 'REPOSITÓRIO DE MATERIAIS' website. The header includes the site name and navigation links: 'Sobre', 'Catálogo', 'Notícias', and 'Contactos'. The main section is titled 'Catálogo' and displays a grid of material items. Each item includes a thumbnail image, a title, a description, a price, and a 'Ler mais' (Read more) button. The items listed are:

- Portas de madeira marica e vidro
- Porta branca - Edifício 1735 [Indisponível]
- Portas brancas - Edifício 1735 [Indisponível]
- Espelhos de puxadores em pau santo
- Puxadores de pau santo e marfim
- Vigas de Riga [8x5]
- Vigas de Riga [22x8]
- Banca antiga em lazo/mármore
- Guarda de ferro
- Porta de entrada com grade e vidro
- Porta de folha dupla com vidro
- Porta de folha dupla almofadada [Vendido]
- Porta de madeira almofadada
- Porta de madeira almofadada com vidro
- Linhas descontinuas Valadares [Regulado]
- Caixa de correio em ferro

On the right side, there is a search bar, a 'Categorias' (Categories) list, and a 'Tags' section with filters for decades (1900s, 1910s, 1920s, 1930s, 1940s) and materials (Cerdâmicas, Escamote, Linhas descontinuas, etc.). At the bottom, there is a footer with copyright information: '© 2017 Todos os direitos reservados | Repositório de Materiais' and social media icons for Facebook and Instagram.

Sursa: <http://repositoriodemateriais.pt/>



Trebuie să vrem și să știm să facem mai mult și mai bine. Și pentru asta, trebuie să ne trezim spiritul antreprenorial. Orice realizare începe în mintea noastră. (...) Cum ar fi dacă împreună, în loc să vedem deșeuri, vedem resurse?”

Inês Gomes, Portugalia
Deșeuri inteligente.



Am observat că 1/3 din alimentele produse nu au fost consumate. Și am observat că odată cu creșterea populației lumii am avea nevoie de mai multă hrană. Prin urmare, ne-am gândit imediat că trebuie doar să îi conectăm pe cei care produc cu cei care consumă”

Ivanoel Rodrigues
Portugal Hortee

Capitolul 3: BELGIA

KMOP: Policy Center

3.1. Belgia: Context

3.1.1. Belgia: Prezentare politică și geografică

Conform unui raport elaborat de Președinția belgiană a UE în 2010, Comunitățile de la Bruxelles și cele Flamande definesc tinerii ca acele persoane cu vârste între 0 și 30 de ani, în timp ce Comunitatea germanofonă se referă la o grupă de vârstă cuprinsă între 12 și 26 de ani în legislația sa privind activitățile pentru tineret.

Belgia este un stat federal compus din trei regiuni (Flandra, Bruxelles, Valonia) și trei comunități bazate pe limbile oficiale (comunitățile flamandă, franceză și germană). Regiunile și Comunitățile nu acoperă exact aceleași teritorii. Unele competențe sunt deținute la nivel național de către statul federal, în timp ce altele sunt deținute la nivel subnațional, de obicei pe regiuni. Fiecare nivel de guvernare are un rol în stabilirea politicilor și strategiilor (Guvernul Federal al Belgiei, n.d.). Belgia are trei politici pentru tineret în funcție de Comunitate (Comunitatea flamandă, Comunitatea franceză și Comunitatea vorbitoare de limbă germană), deoarece Comunitățile sunt responsabile de politica pentru tineret, precum și de educație.

Pentru comunitatea flamandă, instituția publică responsabilă este Agenția pentru Activități Socio-Culturale pentru Tineri și Adulți din cadrul Ministerului Culturii, Sportului pentru Tineret și Mass-mediei. Pentru comunitatea franceză, tinerii se încadrează în serviciul pentru tineret

din cadrul Ministerului Culturii, care promovează participarea și spiritul civic și oferă sprijin organizațiilor și centrelor de tineret. În cele din urmă, pentru comunitatea germanofonă, Ministerul Culturii, Mass-mediei și Turismului conține un Birou pentru afaceri pentru tineret, care oferă sprijin pentru activitățile pentru tineret și conducerea centrelor de tineret (Politica pentru tineret, 2014). Nivelul federal (Flandra, Bruxelles, Valonia) este responsabil, printre altele, de politicile privind ocuparea forței de muncă, persoanele care desfășoară

3.1.2. Ce se întâmplă în Belgia în ceea ce privește circularitatea?

Continuând cu sprijinul pe care tinerii îl primesc din partea statului în ceea ce privește antreprenoriatul și, în special, economia circulară și inițiativele antreprenoriale durabile, va fi util să descriem mai întâi situația actuală din Belgia în ceea ce privește economia circulară și practicile durabile. Belgia este deja pe cale să construiască o societate mai durabilă prin intermediul economiei circulare. Guvernul federal și cele trei regiuni autonome sunt aliniate la acest efort și sprijină Agenda 2030 a Organizației Națiunilor Unite (UNEP, 2020). Belgia s-a clasat pe locul doi în Uniunea Europeană în ceea ce privește reciclarea deșeurilor în 2016;

aproape 77% din totalul deșeurilor din Belgia au fost reciclate, dar țara și-a stabilit obiective și mai mari. Până în 2050, regiunea Flandrei dorește să aibă o economie circulară în care nimic nu este irosit. În Valonia, deșeurile organice vor fi separate de deșeurile menajere brute din întreaga regiune până la sfârșitul anului 2025. Alte măsuri includ consolidarea rețelei de cafenele de reparații și încurajarea închirierii de bunuri materiale, mai degrabă decât cumpărarea acestora. Întreprinderile nu sunt singure în tranziția lor durabilă. În special, acestea se pot baza pe inițiativele publice dezvoltate pentru a promova economia circulară. Există platforma "be circular, be Brussels", platforma "SPW économie circulaire" din Valonia și platforma "Vlaanderen Circulair" din Flandra care oferă sprijin, colaborare și asistență de coordonare (ING, 2022). Mai multe "acorduri ecologice" (acorduri voluntare între parteneri privați, publici și guvernamentali) au fost, de asemenea, lansate în Belgia pentru a sprijini proiectele de dezvoltare durabilă. (UNEP, 2020).

Promovarea creării de întreprinderi și a activităților independente continuă să fie un obiectiv major în cadrul obiectivelor UE 2020 ale Belgiei. În ansamblu, s-au făcut progrese în ceea ce privește adoptarea inițiativelor care promovează formarea și promovarea antreprenorială la nivel de școală și universitate, care reduc birocrăția legată de crearea de întreprinderi, oferă stimulente fiscale pentru investiții în noi întreprinderi și scutiri de taxe pentru întreprinderile nou-înființate și încurajează noi soluții financiare pentru crearea de întreprinderi, inclusiv împrumuturi peer-to-peer și finanțare participativă.

3.1.3. Ce se întâmplă cu tinerii antreprenori?

Mai precis, în ceea ce privește inițiativele naționale de stimulare a antreprenoriatului în rândul tinerilor și de familiarizare a acestora cu economia circulară, există Planul de implementare a garanției pentru tineret (YGIP), lansat în 2013, care include o contribuție federală, dar și planurile de implementare ale regiunilor și comunităților.

Toate cele trei regiuni pun accentul pe antreprenoriatul în rândul tinerilor. În 2016, Capitala Bruxelles și Valonia au introdus, separat pentru fiecare regiune, Inițiativa privind ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor, ca parte a Mecanismului garanției pentru tineret, care include măsuri de sensibilizare cu privire la antreprenoriat. Regiunea valonă a introdus, de asemenea, planul de acțiune Generația întreprinzătorilor 2015-20, care urmărește să dezvolte o cultură antreprenorială în cadrul sistemului de învățământ și să sprijine antreprenorii studenți prin creșterea gradului de conștientizare și consolidarea educației antreprenoriale în școli. Flandra vizează o mare parte din sprijinul său antreprenorial pentru tineri și pentru lucrătorii cu vârsta de peste 55 de ani. În Flandra, antreprenoriatul în rândul tinerilor este promovat și susținut prin strategia "Stimularea antreprenoriatului din ce în ce mai ambițios în Flandra", care este pusă în aplicare în mare parte prin programele destinate școlilor și universităților. Acestea completează planul de acțiune de lungă durată privind educația antreprenorială (Actieplan Ondernemend Onderwijs) cu scopul de a încuraja și dezvolta un spirit antreprenorial în rândul tinerilor. Un nou plan este în curs de elaborare în 2020.

Antreprenoriatul în rândul tinerilor este promovat

în primul rând prin intermediul sistemului de învățământ, inclusiv în învățământul superior. Antreprenoriatul este integrat în programele școlare și, de asemenea, adesea oferit ca materie opțională. Ca exemple are fi mini-ondernimming-ul VLAJO (mini-întreprinderile) derulat în școlile din Flandra, precum și programul Cap'Tenme pentru copii peste 10 ani și inițiativa "Boost your Talent" pentru elevii mai mari din Bruxelles (Step2you, n.d.; Boost your Talent, n.d.). În plus, instructorii pentru start-up-uri sunt prezenți în universități și colegii pentru a ajuta studenții în ecosistemele pentru antreprenoriatul tânăr din "orașele studențești". În mod similar, programul Generații întreprinzătoare 2015-20 a oferit un set coerent de acțiuni pentru promovarea antreprenoriatului în educație în Valonia. Toate cele trei comunități belgiene continuă să adopte reforme în domeniul educației pentru a crea o mai bună corelare între competențele studenților și cerințele pieței forței de muncă. Exemplele includ o educație orientată mai mult spre locul de muncă și îmbunătățirea competențelor digitale ale elevilor și a atitudinilor de învățare pe tot parcursul vieții.

Antreprenoriatul în rândul tinerilor este, de asemenea, sprijinit în afara școlilor. Un prim exemplu este strategia tinerilor antreprenori de mâine (YET) de la Bruxelles, care vizează promovarea legăturilor dintre tinerii antreprenori aspiranți și partenerii sau rețelele de sprijin. A fost înființată pentru a centraliza inițiative și organizații cu scopul de a sprijini antreprenoriatul, educația antreprenorială și gândirea antreprenorială în rândul tinerilor (YET Bruxelles, n.d.). Acesta semnalează proiectele în curs de desfășurare și subvenționează inițiativele printr-un apel anual de proiecte. În Flandra, tinerii antreprenori pot primi coaching în 41 de centre pentru tineri. Ultimul exemplu este statutul de Student Antreprenor (Student-zelfstandige /

Étudiant Indépendant), care oferă o reducere a contribuțiilor sociale pentru antreprenorii studenți înscriși în învățământul superior care au creat o afacere. Acest statut le oferă, de asemenea, posibilitatea de a-și păstra acoperirea asigurării de sănătate. Măsura a intrat în vigoare în ianuarie 2017 și a fost inspirată de o măsură similară care a fost introdusă în Franța în 2015 (antreprenoriat mai bun, n.d.).

3.2 Cele mai bune practici:

3.2.1. DreamStart

Nume:	DreamStart
Țară:	Région de Bruxelles-Capitale, Belgia
Implementat/ Promovat de:	Micro Start
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Promotorii celor mai bune practici sunt:	Afaceri private
Nivelul de implementare geografică:	Regional
Descrierea celor mai bune practici:	"DreamStart" este un program de tip start-up care sprijină tinerii șomeri cu vârsta mai mică de 30 (35 de ani) în crearea de întreprinderi mici. Prima sesiune a acestui program a fost lansată în aprilie 2013. Acesta oferă formare antreprenorială formală personalizată, precum și mentorat și coaching pentru o perioadă de două luni. Pe lângă formare, sprijinul vizează, de asemenea, consolidarea încrederii în sine și a încrederii în viitorul indivizilor, clarificarea ideilor privind oportunitățile de carieră și oferirea de îndrumări cu privire la modul de transformare a ideilor în proiecte economice concrete. În plus, facilitează accesul la finanțare, de obicei prin intermediul instituțiilor de microfinanțare. Designul suportului se caracterizează prin următoarele caracteristici: este scurt; este pragmatic; este gratuit; implică evaluarea ideii de proiect de către părțile interesate externe și favorizează cooperarea între cei implicați în procesul de concepere a proiectului și între participanții la program (networking). La sfârșitul instruirii, participanții primesc un certificat care le dă dreptul să primească finanțare prin microcredite. Creditul mediu acordat pe participant este cuprins între 15.000 și 25.000 de euro.
Site:	https://microstart.be/fr
Anexe:	https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264251496-7-en .

3.2.2. Circular Economy Boo(s)t Camp

Nume:	Circular Economy Boo(s)t camp
Țară:	Belgia
Implementat/ Promovat de:	Flandra circulară
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Promotorii celor mai bune practici sunt:	Un centru de cunoaștere: un parteneriat între guverne, companii, societatea civilă și comunitatea cunoașterii.
Nivelul de implementare geografică:	Național
Descrierea celor mai bune practici:	Persoanele înscrise la acest accelerator lucrează pentru o săptămână la mai multe proiecte concrete. Sunt ateliere de lucru, prelegeri, mărturii de la antreprenori și vizite la diverse companii menite să ofere tinerilor inspirație și instrumente pentru a dezvolta un proiect împreună cu studenții și antreprenorii. Pe lângă acestea, ei primesc sprijin și îndrumare profesională din partea experților în domeniul antreprenoriatului și al economiei circulare din Flandra, Valonia și Franța. Scopul acestor acceleratoare este de a inspira tinerii întreprinzători la începutul carierei lor să integreze economia circulară în abordarea lor. Participanții sunt de asemenea integrați în diverse rețele și sunt aduși în contact cu experți ai domeniului. În același timp, acceleratorul își mai propune să creeze un grup informal de talente având la bază o Flandra circulară. Acceleratorul are succes pentru că o parte foarte mare dintre participanți rămân în continuare pe partea de economie circulară, prin găsirea locurilor de muncă în acest domeniu, depun proiecte de subvenționare sau fac un stagiu de practică în timp ce alții își dezvoltă propriile activități bazate pe economia circulară.
Site:	https://vlaanderen-circulair.be/en/circular-business/jobs-skills
Anexe:	"O mulțime de idei, viziuni progresive, solidaritate cultivată și – mai important pentru mine – un grup din care face parte toată lumea".

3.2.3. Programul de formare "Facilitator al economiei circulare"

Nume:	Programul de formare "Facilitator al economiei circulare"
Țară:	Belgia
Implementat/ Promovat de:	Institutul de Consiliere Ecologică
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Implementatorul celor mai bune practici este:	Companie privată
Nivelul de implementare geografică:	Național
Descrierea celor mai bune practici:	Un curs de formare pentru a oferi participanților cunoștințele și abilitățile necesare pentru a facilita tranziția la o economie circulară, din cauza provocărilor ale societății și ale mediului, ce necesită regândirea modelelor economice actuale necesare pentru a susține o afacere, ținând cont externalitățile sociale și de mediu. Metodologia acestui curs de formare include cursuri și seminarii conduse de profesioniști din domeniul economiei circulare, management de proiect incluziv și comunicare, mărturii, vizite de studiu, laboratoare, scenarii, exerciții practice, auto-formare și coaching personalizat. Pe lângă faptul că se beneficiază de formare din partea experților în economia circulară, participanții beneficiază și de sprijin individual și colectiv în crearea de proiecte circulare în colaborare cu o întreagă rețea de parteneri și experți pe acest subiect. Cursul de formare este deschis pentru orice persoană interesată de acest domeniu, fie pentru antreprenori aspiranți care doresc să își dezvolte o afacere în domeniul economiei circulare, fie companiilor consacrate care doresc să se implice în economia circulară sau lucrătorilor și persoanelor care doresc să își îmbunătățească cunoștințele și abilitățile.
Site:	https://www.eco-conseil.be/faciliteur-en-economie-circulaire/
Anexe:	"Tranziția circulară și regenerativă a economiei se va realiza prin colaborarea și implicarea unei mari varietăți de părți interesate. Expertiza de 30 de ani a institutului Eco-Advice în formare și managementul schimbării, bazată pe practici de inteligență colectivă, este cea mai bună garanție pentru formarea facilitatorilor agili și a actorilor schimbării comunității" https://www.eco-conseil.be/temoignages-experts-acteurs-de-terrain/



Este pur și simplu indispensabil să aducem o anumită schimbare în economia noastră, în atitudinea noastră. Trebuie să ne schimbăm cumva. Trebuie să găsim un alt mod de a face afaceri și de a trăi. Și cred că este cu siguranță foarte util și foarte promițător pentru viitor să venim cu idei noi în acest domeniu.

Christian Weinman,

TRICERA energy, Germania, www.tricera.energy



Este foarte important să vorbești nu numai cu oamenii de afaceri dacă aceasta este o idee bună de afaceri, ci și să vorbești cu oamenii dacă se economisește ceva, cum ar fi energie? Sau are efecte secundare pe care s-ar putea să nu le fi observat? Încercarea de a-ți da seama de acest lucru este ceva foarte important și nu poți să faci asta pe cont propriu.

Nicolas Quintin,

Dycle, Germania, www.dycle.org/en

CAPITOLUL 4: GERMANIA

BUPNET

4.1. Germania: Context

4.1.1. Economia circulară în Germania

Economia circulară are o tradiție destul de îndelungată în Germania. Încă din octombrie 1996, Ministerul Federal al Mediului a adoptat primul "Kreislaufwirtschaftsgesetz" (Legea privind gestionarea reciclării). Scopul legii a fost reorientarea pe termen lung de la o societate bazată pe consum excesiv și producere masivă de deșeuri la o economie circulară. Materialele produse în mod neintenționat în producție și deșeurile produse după utilizarea mărfurilor nu ar trebui pur și simplu eliminate, ci, pe cât posibil, să fie reintroduse în producție ca materiale cu o a doua viață. Acest lucru nu ar trebui doar să evite în mod sustenabil deșeurile și să utilizeze capacitățile valoroase ale gropilor de gunoi, dar și să conserve resursele limitate de materii prime pentru cât mai mult timp (BMUV-Pressemitteilung, 1996).

Multe inițiative oferă finanțare specială pentru proiecte privind gestionarea eficientă a reciclării din punctul de vedere al utilizării resurselor. Se acordă finanțare, de exemplu, pentru proiecte de colaborare în vederea cercetării și dezvoltării de noi tehnologii, produse și procese care contribuie la extinderea economiei circulare în industria construcțiilor și la închiderea ciclurilor de materiale minerale (Oportunități de finanțare privind gestionarea eficientă a reciclării din punctul de vedere al utilizării resurselor, n.d.)

4.1.2. Promovarea

antreprenoriatului în rândul tinerilor

Guvernul federal promovează antreprenoriatul în școli, universități și în scena start-up-urilor. De exemplu, înființarea de companii conduse de studenți este promovată pentru a stimula inventivitatea elevilor și, de asemenea, pentru a stârni interesul pentru o gândire antreprenorială în stadiu incipient. Acest lucru va da naștere unor viitoare companii inovatoare care vor oferi un nou impuls economiei germane și astfel o vor menține și în viitor. În acest scop, guvernul federal sprijină tinerii antreprenori în transformarea ideilor de afaceri în realitate.

În noiembrie 2018, a fost lansată inițiativa start-up"GO!" pentru a sprijini fondatorii în începerea propriilor afaceri. Mai presus de toate, tinerii și persoanele calificate vor fi motivați să așeze urmeze ideile antreprenoriale. Prin urmare, ofertele financiare și consultative ale inițiativei încep cu promovarea angajamentului antreprenorial în școală și se extind la start-up-urile profesionale.

În Germania, a fost adoptată strategia pentru tineret a guvernului federal (Jugendstrategie), care se bazează pe conceptul politicii independente pentru tineret (Eigenständige Jugendpolitik). Politica independentă pentru tineret plasează interesele și nevoile tinerilor în centrul tuturor activităților transsectoriale legate de politica pentru tineret. Acesta vede

tineretul ca pe un stadiu separat al vieții, caracterizat prin trei provocări principale cu care se confruntă tinerii: dobândirea de abilități care să îi ajute în viață, descoperirea propriei poziții în lume și motivarea de a-și asuma responsabilitatea pentru ei înșiși. În ceea ce privește politica pentru tineret, dezvoltarea noțiunii de politică independentă pentru tineret marchează o schimbare a politicii germane pentru tineret de la o politică axată pe departament la o politică transsectorială.

Strategia pentru tineret a guvernului federal se bazează pe aceste principii centrale. Este pentru toți tinerii cu vârste cuprinse între 12 și 27 de ani, indiferent de trecutul lor. Strategia pentru tineret își propune să îi determine pe tineri să se implice în toate deciziile care îi afectează. Acest lucru înseamnă, de asemenea, să le oferim cele mai bune șanse posibile de a depăși provocările cu care se confruntă.

Deși Strategia pentru tineret vizează în mod clar o anumită grupă de vârstă, nu s-au găsit informații despre vârstă în cercetarea privind diverse acțiuni și proiecte. Prin urmare, se poate concluziona că acestea vizează pe voi ca tineri, în sensul cel mai larg, dar fără nicio restricție.

Din 2017 guvernul federal a oferit sprijin specific pentru start-up-urile digitale prin intermediul inițiativei De: Hubs. Scopul este de a reuni diverși actori economici din sectorul digital și tehnologic în aceste centre de excelență pentru a face schimb de idei și experiențe și pentru a lucra împreună la proiecte. În acest fel, întreprinderile nou-înființate sunt conectate nu numai între ele, ci și cu corporații și IMM-uri consacrate pentru a avansa soluțiile digitale ale întreprinderilor tinere.

Astăzi, inițiativa are o rețea de 2500 de întreprinderi nou-înființate și 2800 de parteneri,

cum ar fi IMM-uri, întreprinderi, instituții de cercetare și altele. Au fost stabilite peste 450 de colaborări între start-up-uri și parteneri din rețea. Ministerul Federal al Economiei și Energiei operează o agenție de tipul hub care facilitează crearea de rețele între hub-uri, le comercializează la nivel național și sprijină start-up-urile din rețea. Guvernul federal sprijină, de asemenea, proiectele individuale de hub-uri și promovează extroversia hub-urilor prin Germania Trade and Invest (GTAI), fără a indica anumite limite de vârstă sau grupe de vârstă (Promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor, n.d.).

Există, de asemenea, alte părți interesate, cum ar fi băncile, fundațiile și asociațiile care sprijină în mod specific întreprinderile tinere cu idei inovatoare pentru dezvoltarea durabilă și utilizarea eficientă a resurselor. Banca KfW, de exemplu, promovează în mod specific start-up-urile în aceste domenii.

Unele dintre aceste părți interesate sunt:

- REWIMET e.V.: <https://www.rewimet.de/aktuelles/149-sonderpreis-kreislaufwirtschaft-bei-jugend-gruendet>
- KfW Bank: <https://www.kfw.de/%C3%9Cber-die-KfW/F%C3%B6rderung-auftrag-und-Geschichte/KfW-Awards/>
- Jugend Gründet – Businessplan- und Planspiel-Wettbewerb für Schüler*innen und Auszubildende: <https://www.jugend-gruendet.de/>

4.1.3. Ce trebuie să știți cu privire la politica pentru tineret în Germania.

În Germania, a fost adoptată o strategie pentru tineret a guvernului federal (Jugendstrategie), care pune interesele și nevoile tinerilor în centrul tuturor activităților transsectoriale privind politica pentru tineret. Acesta vede tineretul ca pe un stadiu separat al vieții, caracterizat prin trei provocări principale cu care se confruntă tinerii: dobândirea de abilități care să îi ajute în viață, descoperirea propriei poziții în lume și motivarea de a-și asuma responsabilitatea pentru ei înșiși.

Strategia pentru tineret este pentru toți cei cu vârste cuprinse între 12 și 27 de ani, indiferent de context. Scopul său este de a vă implica în toate deciziile care vă afectează și de a vă oferi cele mai bune șanse posibile de a depăși provocările cu care vă confrunțați.

4.2. Cele mai bune practici:

4.2.1 Dycle - Ciclul scutecului

Nume:	Dycle - Ciclul scutecului
Țară:	Germania
Implementat/ Promovat de:	Zukunft Pflanzen e.V.
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Implementatorul celor mai bune practici este:	Asociație
Nivelul de implementare geografică:	Cu sediul la Berlin, dar scopul este de a-l replica prin crearea de comunități mici care implementează de asemenea, "ciclul scutecelor" în Germania.

Descrierea celor mai bune practici:

DYCLE este un mod fundamental nou de modul în care scutecele pentru copii urmează să fie produse, utilizate și reciclate, sau mai degrabă reutilizate atunci când acestea nu mai sunt deșeuri, ci un nutrient pentru plante, transformat în sol fertil. Scutecele de unică folosință reprezintă un pericol cunoscut pentru mediu, care cuprinde până la 10% din deșeurile menajere. Fiecare copil produce aproximativ 500 kg de deșeuri de scutece în primii doi ani și jumătate de viață, ceea ce se traduce în aproximativ 1400 de litri de petrol utilizați pentru componentele din plastic, conform estimărilor DYCLE. Amprele de CO₂ și gaz metan sunt ridicate. Impactul scutecelor este de 500 kg de emisii de CO₂ per copil, fără a lua în considerare transportul, ambalarea și altele. DYCLE vine în sprijinul părinților care doresc să adopte o abordare sustenabilă prin utilizarea scutecelor compostabile, printr-un sistem de colectare a scutecelor și transformarea deșeurilor de scutece în sol negru, care ulterior vor fi folosite pentru creșterea copacilor și a plantelor la nivel local.

Site-ul:

<https://dycle.org/en>

Anexele:



4.2.2. Planeta norocoasă

Nume:	Planeta norocoasă
Țară:	Germania și Elveția
Implementat/ Promovat de:	The Fortunate Planet AG
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Implementatorul celor mai bune practici este:	Organizație privată
Nivelul de implementare geografică:	Berlin / regional
Descrierea celor mai bune practici:	Cu aplicația sa de reciclare, The Fortunate Planet dorește să motiveze consumatorii într-un mod ușor - aproape jucăuș - de a-și elimina corect deșeurile și de a-i recompensa pentru acest lucru. Prin ideea sa, aceasta contribuie masiv la o mai mare protecție a mediului și la o economie circulară mai bună, deoarece, dacă deșeurile sunt colectate corect, se poate obține o reciclare și o reutilizare optime. Alte conținuturi includ o prezentare generală a opțiunilor de eliminare și o mulțime de informații despre procesul de reciclare. Ca recompensă pentru participare, consumatorii pot primi puncte și vouchere. Aplicația s-a dovedit deja a fi un succes remarcabil, în special în clasele școlare. Scalabilitatea este deosebit de interesantă din punct de vedere tehnic. Aplicația va fi lansată inițial în Elveția și Germania, dar în viitor, poate fi utilizată în fiecare țară din întreaga lume și, astfel, poate răspândi și mai mult ideea de reciclare.
Site-ul:	https://thefortunateplanet.com/de/
Anexele:	"Prin oferta lor, creatorii se bazează pe participarea consumatorilor într-un mod ușor și accesibil, concentrându-se pe eliminarea corespunzătoare. Aplicația arată că consumatorii joacă un rol esențial în ciclul de viață al materialelor. Ei sunt cei care, prin eliminarea corectă a deșeurilor lor, fac un pas important în direcția asigurării calității materialelor reciclate", spune Peter Kurth (președintele Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft e. V.).

4.2.3. Resurse

Nume:	Resourcify
Țară:	Cu sediul în Germania, operează în 7 țări
Implementat/ Promovat de:	Resourcify GmbH
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Implementatorul celor mai bune practici este:	Companie privată
Nivelul de implementare geografică:	În întreaga lume
Descrierea celor mai bune practici:	Resourcify este o platformă all-in-one de gestionare și reciclare a deșeurilor, menită să obțină controlul de la un capăt la altul și transparența gestionării deșeurilor de către organizații, menținând în același timp procesele în siguranță și în conformitate cu reglementările locale. Resourcify oferă organizațiilor un set de instrumente digitale și acces la o rețea conectată de reciclatori independenți.
Site-ul:	https://www.resourcify.com/en/
Anexele:	Studiu de caz al unui spital german folosind Resourcify: https://go.resourcify.com/en/casestudy-university-hospital-bonn

CAPITOLUL 5: GRECIA

KMOP Education HUB

5.1. Grecia: context

5.1.1. Să vorbim despre tinerii din Grecia

În Grecia, politica pentru tineret se adresează persoanelor cu vârsta cuprinsă între 15 și 35 de ani, în timp ce, în unele cazuri, este extinsă până la vârsta de 40 de ani (Moschou, 2012). În același timp, se iau măsuri pentru tinerii cu mai puține oportunități și pentru cei care aparțin unor grupuri specifice (Moschou, 2012).

Organismul guvernamental responsabil cu elaborarea și punerea în aplicare a politicii pentru tineret este Secretariatul General pentru Tineret. Cu toate acestea, politica de tineret este aplicată orizontal, ceea ce înseamnă că ajunge în multe domenii aflate în responsabilitatea diferitelor ministere și, ca urmare, este exercitată de toate ministerele în funcție de domeniul lor de activitate. Acesta este motivul pentru care există un comitet ministerial condus de Secretariatul General pentru Tineret, care este responsabil de coordonarea acțiunilor legate de tineret (Moschou, 2012). Secretariatul General pentru Tineret, care este responsabil de politicile pentru tineret, se concentrează pe trei domenii principale de politică: 1) șomajul, ocuparea forței de muncă și relațiile de muncă, 2) excluderea socială, incluziunea socială, drepturile și participarea tinerilor, 3) mediul, schimbările climatice și dezvoltarea ecologică.

În octombrie 2021, Ministerul Educației și Cultelor a introdus "Planul strategic pentru educație și

formare profesională, învățare pe tot parcursul vieții și tineret". În cadrul planului strategic, grupul-țintă al politicii pentru tineret este stabilit ca fiind tineri cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani. Planul strategic stabilește obiective specifice pentru politicile pentru tineret, inclusiv consolidarea extroversiei, a cooperării și a mobilității la nivel de sistem, promovarea transformării digitale și dezvoltarea unui sistem de guvernare fiabil și modern (Ministerul Educației și Cultelor, 2021).

Continuând cu sprijinul pe care tinerii îl primesc din partea statului în ceea ce privește antreprenoriatul și, în special, economia circulară și inițiativele antreprenoriale durabile, va fi util să descriem mai întâi statutul economiei circulare și al practicilor durabile din Grecia. De asemenea, țara urmează obiectivele ONU privind o economie circulară. Obiectivele pe termen lung pentru 2030 sunt descrise în Planul național de acțiune privind economia circulară și pot fi rezumate astfel: prevenirea deșeurilor și îmbunătățirea reciclării, sprijinirea antreprenoriatului circular prin promovarea "simbiozei industriale" și a clusterelor de afaceri, sprijinirea modelelor circulare de consum de reutilizare, restaurare și re-asociere, mai degrabă decât achiziționarea de produse noi, în special pentru dispozitivele electrice și

electronice, consolidarea parteneriatelor cu mai multe părți interesate între industrie, mediul academic și societatea civilă, monitorizarea progreselor înregistrate în direcția unui model economic circular prin intermediul indicatorilor SMART (specifci, măsurabili, realizabili, relevanți și limitați în timp) (Azari, n.d.). Guvernul a început punerea în aplicare a obiectivelor în practică, printr-un plan de afaceri pentru tranziția circulară a Greciei (ONU, n.d.) În 2018, Politica Consiliului Economic al Guvernului a aprobat cadrul politicii publice pentru economia circulară ca element-cheie al strategiei de dezvoltare a națiunii.

Programele de sprijinire a antreprenoriatului în rândul tinerilor sunt lansate de organizația greacă pentru ocuparea forței de muncă (DYPA), cu finanțare din programele UE. Un exemplu este "Programul de acordare a inițiativelor de afaceri pentru tinerii freelanceri cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani, axat pe femei", lansat în 2021 (DYPA, 2021).

5.2. Cele mai bune practici:

5.2.1. Circle-in Web Academy

Nume:	Circle-in Web Academy
Țară:	Grecia și Italia
Implementat/ Promovat de:	Camera de Comerț din Ioannina și Lefkada, Camera de Comerț din Foggia și Laboratorul de Inginerie Managerială al Universității din Salento pentru proiectul "Circle-In project – Promoting CIRCULAR Economy INVESTMENTS and policies in the cross-border area of Greece-Italy"
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	21/10/2020 – 21/11/ 2020
Promotorii celor mai bune practici sunt:	3 rețele locale de afaceri și o instituție academică
Nivelul de implementare geografică:	Europeană (Grecia, Italia)
Descrierea celor mai bune practici:	O academie web pe probleme de economie circulară și modele de afaceri conexe: 20 de webinarii organizate de cercetători, profesioniști și antreprenori. Scopul său este de a promova dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domeniul economiei circulare în concordanță cu obiectivele creșterii economice, precum și utilizarea mai eficace și mai eficientă a resurselor și recuperarea deșeurilor. Webinariile se concentrează pe trei domenii tematice: - Cadrul politic și instituțional - Modelul de afaceri al economiei circulare - Tehnologii digitale și tehnologii generice esențiale Materialele didactice și lecturile aprofundate au fost create cu colaborarea profesorilor și cercetătorilor laboratorului, dar și a altor universități naționale de prestigiu, cum ar fi Politehnica din Milano, Universitatea "La Sapienza" din Roma, Universitatea "Parthenope" din Napoli, Universitatea LIUC. Alte contribuții importante sunt cercetătorii de la ENEA, Agenția Italiană pentru Energie și Mediu, precum și profesioniști și experți în diferitele domenii tematice ale academiei.

Site-ul:

<https://greece-italy.eu/circle-in-web-academy-higher-training-program-for-the-circular-economy/>

Anexele:



CIRCLE-IN Web Academy

Circle-In Web Academy is a training initiative aimed to promote the development of entrepreneurial competencies in the field of circular economy.

THEMATIC AREAS

- Political and Institutional Frameworks
- Circular Economy Business Model
 - Value Creation
 - Value Transfer
 - Value Capture
- Digital and Key Enabling Technologies

START:
21 October 2020

Info for the registration at the link:
<http://platform.circle-in.eu/it/>

A certificate of attendance will be provided

Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (ERDF) and by National Funds of Greece and Italy

5.2.2. Platforma "Educație pentru zero deșeură și economie circulară" (EduZWaCE)

Nume:	The Education for Zero Waste and Circular Economy (EduZWaCE) platform
Țară:	Greece
Implementat/ Promovat de:	State Scholarships Foundation (IKY)/ Greek National Agency for Erasmus+
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Ongoing
Implementatorul celor mai bune practici este:	Public Institution
Nivelul de implementare geografică:	European
Descrierea celor mai bune practici:	The EduZWaCE platform is one of the intellectual outputs of the project titled "Education for Zero Waste and Circular Economy" funded by the Greek National Agency in the frame of Erasmus+. The platform is a virtual learning and collaboration environment for all interested stakeholders, using an interactive and collaborative online structure consisting of: • Knowledge Hub: interactive resource centre gathering useful information for Vocational Education and Training teachers and professionals • Online Training Course for EduZWaCE Manager and EduZWaCE Technician • Partners Section for the partners in the EduZWaCE project • Collaborative Section to inspire professionals from companies • Diagnosis Tool for companies to investigate opportunities for circular economy and zero waste solutions.
Site-ul:	https://www.eduzwace.eu/

5.2.3. Staramaki – paie din grâu

Nume:	Staramaki – paie din grâu
Țară:	Grecia
Implementat/ Promovat de:	Întreprinderea cooperativă socială Staramaki
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	Continuu
Implementatorul celor mai bune practici este:	Întreprinderea cooperativă socială
Nivelul de implementare geografică:	Național
Descrierea celor mai bune practici:	Staramaki este produs în Grecia de Nord (Kilkis), de o cooperativă socială cu sediul într-o regiune rurală care, depășind simpla profitabilitate, aduce beneficii mediului și economiei agricole locale și oferă oportunități de incluziune a forței de muncă pentru grupurile vulnerabile de persoane.
Site-ul:	Paiele din grâu produse sunt realizate din tulpina rămasă după recoltarea boabelor de grâu, prin urmare este un produs 100% natural. Cu ajutorul foarfecelor speciale din oțel inoxidabil, tulpinile de grâu sunt tăiate manual. După tăiere, tulpinile sunt sterilizate, cu ajutorul metodelor termice. Staramaki nu conține gluten sau alți alergeni. Provine din tulpina plantei de grâu, care nu conține gluten (opus florii de grâu). În plus, Staramaki nu conține organisme modificate genetic și nu se utilizează substanțe chimice în nicio fază de producție.

Annexes:





*Tot ce pot să spun este că
știam ce vreau și mi-am
propus cum o să fac, pașii. Și
am început să caut și să-mi
așum riscuri. Și încă caut și îmi
așum riscuri."*

Artemi Peiou, Grecia.
www.flying-circus.gr

CAPITOLUL 6: ROMÂNIA

Asociația pentru Inovare Socială

6.1. România: Context

6.1.1. Politica de tineret în România

La ultimul recensământ din 2011, România avea o populație de 20,1 milioane de locuitori. Cu toate acestea, estimările Institutului Național de Statistică arată că populația se află într-un declin constant, ajungând la aproape 19,1 milioane. Scăderea este atribuită numărului mai mare de decese în comparație cu nașterile și migrația externă.

Potrivit Eurostat, în 2019, România avea 19,4 milioane de persoane, ceea ce reprezintă 4,3 % din populația UE-27, confirmând predicția Institutului Național de Statistică. Per total, populația României pare să se afle într-un proces de îmbătrânire accelerată. În octombrie 2011, populația tânără (definită între 15-24 de ani) reprezenta 12,3% din totalul populației înregistrate.

Politica națională de tineret este coordonată de Președinție, dar mai mulți actori își fac partea pentru a o modela: Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Muncii și Protecției Sociale (cu accent pe ocuparea forței de muncă și sprijinul familiei), Ministerul Educației, Ministerul Afacerilor Interne, agențiile de ajutor extern, ONG-urile, partidele politice, Fundațiile pentru Tineret etc.

Legislația românească privind tineretul se adresează unui grup cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani. Persoanele din această grupă

de vârstă sunt considerate o resursă pentru viitor, iar sentimentul general este că acestea ar trebui protejate și sprijinite: există politici în vigoare pentru a sprijini familiile tinere în ceea ce privește accesul la locuințe și începerea unei afaceri. Principalele teme de interes pentru politicile și programele de tineret sunt: participarea politică și civică, școlile de vară și de iarnă și consilierea pe teme precum educația, locurile de muncă, călătoriile, formarea, asociațiile și munca voluntară.

6.1.2. Strategia verde în perspectiva României

În ceea ce privește problemele de mediu, în calitate de membru al Uniunii Europene, România este așteptată să adere la strategia Pactului verde pentru a face Europa neutră din punct de vedere climatic până în 2050, precum și să urmeze pachetul de măsuri legislative "Apt pentru 55" pentru a-l pune în aplicare. Cu toate acestea, există mai multe proceduri de constatare a neîndeplinirii obligațiilor deschise pe teme legate de exploatarea pădurilor, deșeuri și intervenția în zonele protejate.

Figura 4: Aspecte economice, sociale și ecologice ale ODD

Sursa: Centrul de reziliență din Stockholm

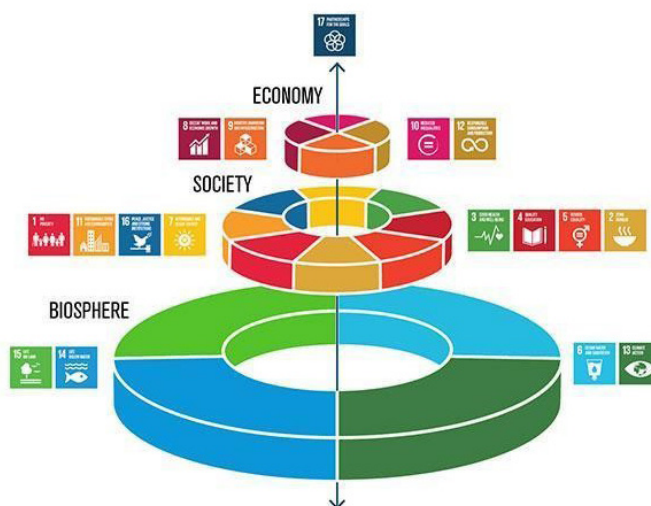
România se angajează să implementeze Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) la nivel național. A fost înființat un Departament de Dezvoltare Durabilă, în cadrul Secretariatului General al Guvernului României. În plus, din 2008, România are o Strategie Națională de Dezvoltare Durabilă, Orizont 2013-2020-2030 (Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, 2008).

Institutul Național de Statistică (INS) a elaborat o serie de indicatori pentru dezvoltarea durabilă în România, meniți să măsoare și să abordeze necesitatea monitorizării progresului în vederea atingerii obiectivelor strategice ale Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă. Progresele înregistrate în direcția atingerii celor 13 obiective sunt măsurate utilizând 103 indicatori (în 2019, baza de date ar putea include modificări).

În ceea ce privește economia verde, România a implementat, la nivel național, mai multe reglementări naționale relevante în acest domeniu, pe tema eficienței energetice

(Directiva 2012/27/UE), a etichetei ecologice pentru detergenți (Decizia 200/2003), a locurilor de muncă ecologice (Decizia nr. 594/2018 privind Strategia națională pentru locuri de muncă ecologice 2018 - 2025), a Ghidului privind achizițiile ecologice (ordin 1068/1652/2018). 1068/1652/2018).

Figura 4: Aspecte economice, sociale și ecologice ale ODD



Sursa: Centrul de reziliență din Stockholm

6.1.3. Este economia circulară un concept bine cunoscut în România?

Potrivit sondajului "L'Observatoire Cetelem de la Consommation", există o înțelegere slabă a conceptului de economie circulară în România, chiar dacă există mai multe inițiative și practici care servesc scopului circularității. Astfel, 15% dintre persoanele participante la studiul din România înțeleg exact ce este economia circulară, în timp ce 27% cred că economia circulară este bine dezvoltată.

Studiul L'Observatoire a luat ca referință următoarea definiție, dată de Agenția franceză pentru mediu și gestionare a energiei (ADEME): "economia circulară este un sistem economic în care, în fiecare etapă a ciclului lor de viață, produsele (bunurile și serviciile) sunt fabricate și comercializate astfel încât să crească eficiența cu care sunt utilizate resursele și să reducă impactul acestora asupra mediului, în timp ce crește bunăstarea oamenilor".

Una dintre informațiile studiului este că, în Europa, economia circulară este puternic asociată cu brand-urile și comerțanții cu amănuntul de către 6 din 10 europeni, motiv pentru care s-ar putea folosi termenul de comerț cu amănuntul circular.

În ceea ce privește circularitatea, se pare că există un interes tot mai mare pentru textilele second-hand și bunurile recondiționate (tehnologie, cum ar fi telefoanele sau mobilierul),

7 din 10 europeni fiind dispuși să plătească ceva mai mult pentru produsele care prezintă un indice de reparare și durabilitate. Acest lucru este valabil și în cazul României, unde achiziția de bunuri la mâna a doua pare să fie mai răspândită decât în restul Europei (în principal din motive legate de un buget restrâns).

În ceea ce privește viitorul economiei circulare din România, 40% dintre participanții la studiu se așteaptă ca economia circulară să fie condusă de noi actori (specializați în produse second-hand și recondiționate).

Ministerul Economiei a publicat, în iulie 2022, un proiect de hotărâre de guvern privind aprobarea Mecanismului de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat prin Programul de tranziție la economia circulară pentru industria prelucrătoare - care ar putea susține proiecte cu o componentă de economie circulară cu până la 200.000 EUR. Alte exemple de inițiative și programe de promovare a economiei circulare, cu finanțare privată și publică:

- Agenția pentru Centrul de Dezvoltare Regională a organizat Hackathonul economiei circulare, un concurs pentru căutarea de soluții pentru economia circulară. Acesta s-a adresat echipelor de studenți, absolvenți și doctoranzi de la orice universitate din România și își

propune să dea naștere unor noi proiecte inovatoare și să extindă cunoștințele și cultura în domeniul economiei circulare.

- Black Sea ClimAccelerator, un program care oferă un total de 300.000 de euro în finanțare, mentorat, consultanță de specialitate și formare în domeniul atragerii investițiilor.
- Green Ecosystem Overview, un raport care include 72 de start-up-uri din România și 31 de start-up-uri din Bulgaria cu soluții și inițiative ecologice, precum și 89 de actori-cheie (instituții publice și private, ONG-uri, companii etc.) din România și 30 din Bulgaria care sprijină activ inițiativele din acest sector.
- #ReplasticHack, un hackathon cu soluții pentru economia circulară. Un eveniment destinat experților în dezvoltarea teritorială și economia circulară, reprezentanților instituțiilor publice, antreprenorilor, reprezentanților societății civile, cadrelor universitare și studenților.
- Platforma părților interesate din România pentru economia circulară (ROCESP), un site care conține părți interesate din economia circulară din România.

6.2. Cele mai bune practici:

Ca o introducere în această secțiune, iată un citat din Raportul de prezentare generală a ecosistemului verde (2021):

“Este nevoie de o abordare mai antreprenorială în inițiativele ecologice: sustenabilitatea nu se referă doar la mediu; este vorba și despre afacere. Pentru ca start-up-urile ecologice să prospere, acestea trebuie să lucreze la misiunea lor, precum și la scalabilitatea lor. Asta nu-i privează de scopul lor, ci le crește impactul și îi face mai investibili și mai stabili.”

6.2.1. U-ECO

Nume:

U-ECO



Țară:

Actualizarea competențelor pentru o economie circulară mai creativă

Proiect internațional, Erasmus+

Suedia, Belgia, Spania, Polonia, România

Implementat/ Promovat de:

Swideas Ab (coordonator, Suedia)

Asociația Europeenne Des Agences De Developpement (Belgia)

Formacion Para El Desarrollo E Insercion, Sociedad Limitada (Spania)

Stowarzyszenie Arid (Polonia)

Bioazul, SL (Spania)

Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociatia (Romania)

Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:

01-10-2019 – 30-09-2021

Promotorii celor mai bune practici sunt:

Organism de acreditare, certificare sau calificare

- Stowarzyszenie Arid (Polonia)

Organizații neguvernamentale / Asociații / Întreprinderi Sociale

- Formacion Para El Desarrollo E Insercion, Sociedad Limitada (Spania)
- Centrul pentru Promovarea Învățării Permanente Timișoara Asociația (Romania)

Școală/Institut/Centru educațional – Educația adulților

- Formacion Para El Desarrollo E Insercion, Sociedad Limitada (Spania)

Întreprinderi mici și mijlocii

- Bioazul, SL (Spania)

Nivelul de implementare geografică:

UE

Descrierea celor mai bune practici:

Proiectul a avut ca scop identificarea situației actuale de dezvoltare a economiei circulare în UE, identificarea domeniilor cu un potențial mai mare de activitate independentă și a profilurilor de locuri de muncă necesare, promovarea economiei circulare care să arate oportunitățile pe care le oferă acest model și riscurile pentru societatea noastră de a continua un model liniar, de a înzestra o serie de tineri adulți cu o înțelegere profundă a modelelor de afaceri circulare și a instrumentelor de inițiere și finanțare a afacerilor lor în contextul economiei circulare. Proiectul a vizat antreprenorii interesați să înceapă o afacere într-un context de economie circulară și profesioniștii interesați să învețe despre modelele de afaceri circulare.

Site-ul:

<http://swideas.se/ueco-en>
<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-SE01-KA204-060530>

Anexele:

Rezultatele proiectului sunt disponibile aici: <https://cpip.ro/u-eco-about-project/>
 Ar putea fi util pentru proiect să se verifice manualul formatorilor, "Modernizarea facilitatorului pentru economia circulară": https://cpip.ro/wp-content/uploads/2021/05/U-Eco-Trainers-Manual_EN.pdf
 Toate rezultatele proiectului:
 Stadiul actual al dezvoltării economiei circulare în zona UE, inclusiv:
 - O listă a principalelor probleme legate de o economie liniară.
 - Un raport privind domeniile cu un potențial mai mare de antreprenoriat într-un context circular, care să includă date precum domeniul de aplicare al pieței, rata de creștere, structura costurilor și profitabilitatea.
 - O listă a lacunelor în materie de capacitate ale IMM-urilor și a potențialului lor de dezvoltare a pieței.
 - Un anuar de bariere în ceea ce privește normele și reglementările.
 - O analiză SWOT a soluțiilor de afaceri identificate.
 - Un set de strategii de afaceri pentru antreprenoriat în contextul economiei circulare.
 - Un catalog de 15 profiluri de locuri de muncă care vor fi solicitate în următorul deceniu pentru a satisface cererea circulară de forță de muncă și un set de abilități și competențe legate de aceste profiluri.
 - Un sistem de formare format din 12 module de formare, care va include un set de instrumente utile pentru ghidarea procesului antreprenorial.
 - Un set de 12 studii de caz și bune practici împărțite în domeniile identificate anterior ca fiind cele cu un potențial mai mare de oportunități de afaceri.

6.2.2. SEEDS

Nume:	SEEDS: Substanța conceptului de economie circulară ca determinant efice pentru dezvoltarea antreprenoriatului de succes	
Țară:	Proiect internațional, Erasmus+ Italia, Austria, Polonia, România, Țările de Jos	
Implementat/ Promovat de:	Universitat Rovira I Virgili (coordonator, Italia) Best Institut Fur Berufsbezogene Weiterbildung Und Personaltraining GMBH (Austria) Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji I Przedsiębiorczosci (Polonia) SC Ludor Engineering SRL (România) Sfertul de mediere (Țările de Jos) LABC S.R.L. (Italia)	
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	01-12-2020 – 30-11-2022	
Promotorii celor mai bune practici sunt:	Instituție de învățământ superior (nivel terțiar) • Universitat Rovira I Virgili (coordonator, Italia) Școală/Institut/Centru educațional – Formare profesională (nivel secundar) • Best Institut Fur Berufsbezogene Weiterbildung Und Personaltraining GMBH (Austria) Întreprinderi mici și mijlocii • LABC S.R.L. (Italia) • SC Ludor Engineering SRL (România) Organizație neguvernamentală/asociație/întreprindere socială • Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji I Przedsiębiorczosci (Polonia) Școală/Institut/Centru educațional – Educația adulților • Sfertul de mediere (Țările de Jos)	
Nivelul de implementare geografică:	UE	
Descrierea celor mai bune practici:	Proiectul își propune să consolideze dezvoltarea profesională a tinerilor antreprenori, a tinerilor antreprenori și a formatorilor VET prin adoptarea sau îmbunătățirea cunoștințelor și competențelor în domeniul economiei circulare pentru antreprenoriatul modern. SEEDS vizează intensificarea schimburilor multi-culturale, recunoașterea aspectelor sociale în țările partenere și facilitarea integrării reciproce și a schimbului de opinii, nu numai în ceea ce privește economia circulară în EFP, ci și în ceea ce privește sfera socială.	
Site-ul:	https://seeds.erasmus.site/ https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2020-1-ES01-KA202-083137	
Anexe:	Broșura proiectului: https://seeds.erasmus.site/wp-content/uploads/2021/11/SEEDS-Leaflet_EN.pdf	

6.2.3. BUILDING BRIDGES

Nume:	BUILDING BRIDGES Crearea de punți pentru o economie circulară prin încurajarea antreprenoriatului în rândul tinerilor
Țară:	Proiect internațional, Erasmus+
Implementat/ Promovat de:	Groupe One ASBL (coordonator, Belgia) Fundatia Județeană Pentru Tineret Timiș (România) Mednarodni institut za implementacijo trajnostnega razvoja, Maribor (Slovenia) Institutul de Dezvoltare a Antreprenoriatului (Grecia) Asociația Centrul Național pentru Producție și Consum Durabile (România)
Intervalul de timp/durata celor mai bune practici:	În curs de desfășurare (01-02-2021 - 31-01-2023)
Promotorii celor mai bune practici sunt:	Organizații de tineret • Fundația Județeană Pentru Tineret Timiș (România) Organizații neguvernamentale / Asociații / Întreprinderi sociale • Groupe One ASBL (Belgia) • Mednarodni institut za implementacijo trajnostnega razvoja, Maribor (Slovenia) • Institutul de Dezvoltare a Antreprenoriatului (Grecia) • Asociația Centrul Național pentru Producție și Consum Durabile (România)
Nivelul de implementare geografică:	UE
Descrierea celor mai bune practici:	Obiectivul proiectului este de a dobândi cunoștințe și competențe specializate inovatoare pentru tineri, oferindu-le posibilitatea de a utiliza practici sustenabile și mentalități, ceea ce le va permite să creeze noi modele/oportunități de afaceri circulare. Proiectul se concentrează asupra tinerilor, personalului, profesorilor, formatorilor, lucrătorilor de tineret și organizațiilor active în domeniile economiei circulare și tineretului.
Site-ul:	https://bridges-ce.eu/ https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2020-3-BE04-KA205-002798

6.2.4. Alte proiecte relevante:

GET-UP Formare antreprenorială ecologică -
Susținerea prosperității

<https://www.green-entrepreneurship.online/ro/home/>

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2016-1-DE02-KA202-003277>

ENGAGE

https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/6e2fee2f-f0f7-4740-93b9-c86e58ed3827/I07%20-%20Framework_RO.pdf

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2016-1-RO01-KA202-024493>

Idei Arca a2-a ediție

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2021-1-RO01-KA153-YOU-000008220>

NOI-ECOLOGIZĂM Emanciparea FEMEILOR RURALE prin antreprenoriat social ecologic

<https://www.upr.si/en/society-and-industry/up-projects/erasmus-ka2-cooperation-projects/3588->

Bucle circulare – Economia circulară de la întreprinderile sociale la clienții lor

<https://circularloops-empowering.talentlms.com/about-us>

6.2.5. Idei de afaceri inspiraționale privind economia circulară:

1. Zero waste shop - <https://magazinzerowaste.ro/> (tânăr antreprenor)

2. Magazinul e-Natura - <https://www.e-natura.ro/> (întreprindere socială de inserție aparținând asociației Natura Vie. 100% din profiturile magazinului sunt redirecționate către proiecte sociale cu impact pozitiv asupra comunității, iar 1/3 dintre angajați aparțin grupurilor vulnerabile)

3. iele. pentru corp și natură <https://iele.shop/> (brand 100% non-profit. Prietenos cu mediul și etic fabricat în România)

4. Magazinul vintage Drag & Draga <https://www.facebook.com/dragsidraga/> (un cuplu tânăr care a înființat un magazin second-hand în inima Bucureștiului)

5. Joyeli – magazin de jucării <https://joyeli.ro/> (un cuplu tânăr care lucrează la crearea de jucării durabile și non-toxice)

6. Katerini – magazin de bijuterii <https://www.katerinimou.com/collections/silver-lining> (un tânăr antreprenor care realizează produse realizate în întregime din PET și materiale plastice reciclate)

CAPITOLUL 7: Concluzie si referinte

7.1. Observații finale

În general, după cum s-a menționat anterior, SYNC vizează consolidarea antreprenoriatului și a inovării în rândul tinerilor, concentrându-se în special pe economia circulară și pe competențele mai ecologice. Pentru a atinge acest scop, primul pas al proiectului a fost supus unor cercetări aprofundate, realizate de întregul consorțiu, cu privire la contextul național existent al inițiativelor, proiectelor și măsurilor din diferitele medii care vă sunt prezentate.

În plus, pentru a înțelege în profunzime nevoile existente și ceea ce se face deja în contextele locale, a fost prezentat un set de bune practici. Este important să subliniem faptul că practicile prezentate sunt considerate exemple bune și nu ar trebui utilizate doar ca practici inspiraționale, ci ar trebui să fie cunoscute și promovate la nivel internațional.

Pe lângă aspectul teoretic al acestui set de instrumente, cu o imagine de ansamblu asupra importanței economiei circulare și a importanței și utilității acesteia în termeni practici, este, de asemenea, important să auzim propriile povești, perspective, dificultăți și proiecte ale micro-antreprenorilor. În acest sens, cu acest set de instrumente, puteți găsi, de asemenea, câteva citate, mărturii și sfaturi de la tineri micro-antreprenori naționali / locali și internaționali care și-au împărtășit poveștile despre experiența lor în domeniul economiei

circulare.

În consecință, pentru a completa acest conținut, vă rugăm să urmăriți mărturiile video pe care le-am pregătit pentru voi. Prin experiențele tinerilor antreprenori care acordă prioritate sustenabilității în propriile lor afaceri, videoclipurile demonstrează modul în care economia circulară este un subiect în creștere rapidă, cu o importanță esențială în diferitele societăți de astăzi.

În concluzie, proiectul SYNC se află la intersecția acestor realități europene și își propune să dezvolte un cadru educațional non-formal care să vă prezinte, în calitate de tânăr lucrător în domeniul educației și al tinerilor, economia circulară și să vă trezească potențialul de inovare. Acest set de instrumente este doar primul pas pentru a atinge acest obiectiv major! Voi sunteți viitorul și, prin urmare, sunteți importanți! Avem nevoie de ideile voastre pentru a ajuta la schimbarea mentalităților și la crearea de noi comportamente în funcție de valorile economiei circulare!

7.2. Referințe

- Azari, A. (n.d.) Economia circulară în Grecia: o privire de ansamblu. KMOP
- Azot pentru Centrul de Reziliență din Stockholm. (2022). Tortul de nuntă ODD. Universitatea din Stockholm. 20 iulie 202 <https://www.stockholmsresilience.org/research/research-news/2016-06-14-the-sdgs-wedding-cake.html> 2
- Antreprenoriat mai bun. (n.d.). Statutul de student antreprenor, Belgia. Preluat de la: <https://betterentrepreneurship.eu/en/content/student-entrepreneur-status-belgium>
- Catarino, J., Henriques, J., Camocho, D., & Camelo, S. (2019). rețeaua întreprinderilor europene | Economia Circulară—Informação de apoio às empresas. LNEG - Laboratório Nacional de Energia e Geologia, I.P., 24.
- CECCAR (2022). Mecanismul de finanțare a programului Tranziția către economia circulară pentru industria prelucrătoare în cadrul consultării publice. Ceccar Business Magazine. 20 iulie 202 <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro/mecanismul-de-finantare-prin-programul-de-tranzitie-catre-economia-circulara-pentru-industria-prelucratoare-in-consultare-publica-s15645/> 2
- Charbonnier, Luc și C-Ways (2022). Economia circulară: Creșterea antreprenorului de consum. LeBaromètreObservatoireCetelem. 20 iulie 20 <https://observatoirecetelem.com/en/lobservatoire-cetelem-de-la-consommation/circular-economy-the-rise-of-the-consumer-entrepreneur> 22
- BMUV-Pressemitteilung. (1996). Economia circulară în Germania. 25 iulie 202 <https://www.bmuv.de/pressemitteilung/das-kreislaufwirtschaftsgesetz-tritt-in-kraft> 2
- Coșman, Oana (2021). "#ReplasticHack, hackathon cu soluții pentru economia circulară. Înregistrarea este deschisă". Start-up.ro. 20 iulie 202 <https://start-up.ro/replastichack-hackathon-cu-solutii-pentru-economia-circulara/> 2
- Coșman, Oana (2021). Hackathonul economiei circulare: Competiția soluțiilor pentru economia circulară. Start-up.ro. 20 iulie 202 <https://start-up.ro/circular-economy-hackathon-concurs-de-solutii-in-domeniul-economiei-circulare/> 2
- Coșman, Oana (2021). Cele mai bune startup-uri românești care salvează planeta. Start-up.ro. 20 iulie 202 <https://start-up.ro/green-ecosystem-report-startupuri-romania-si-bulgaria> 2
- Coșman, Oana (2022). "Daniel Matei, Impact Hub București: 'Orice domeniu este un spațiu pentru inovație pentru a-și reduce amprenta'". Green.Start-up.ro. 20 iulie 2022, de la: <https://green.start-up.ro/ro/daniel-matei-impact-hub-bucharest-startup-verde/>
- DGAE-Direção-Geral das Atividades. (n.d.). Economia Circulară. 28 iunie 202 <https://www.dgae.gov.pt/servicos/sustentabilidade-empresarial/economia-circular.aspx> 2
- DYPA. (2021). Inițiative de afaceri program de acordare pentru tinerii freelanceri cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani, axat pe femei. Preluat de la: <https://www.dypa.gov.gr/>

programma-epikhorighisis-epikheirimatikwn-protovoyliwn-apaskholisis-neon-eleutheron-epaghghelmatiwn-hlikias-18-eos-29-etwn-me-emfasi-stis-ginaikes

- Eco-Advice Institute (n.r.). Facilitatorul economiei circulare. Preluat de la: <https://www.eco-conseil.be/faciliteur-en-economie-circulaire/>
- Agenția Europeană de Mediu. (2016). Economia circulară în Europa – Dezvoltarea bazei de cunoștințe. (Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene). <https://www.eea.europa.eu/publications/circular-economy-in-europe>
- Comitetul director european pentru tineret (CDEJ) (2000). Politica Națională de Tineret a României - raport de evaluare. 20 iulie 202 https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261806/COE_youth_policy_Romania_En.pdf/4908cc2d-418a-4697-aefe-03fedefa11e72
- Uniunea Europeană (n.d.). Platforma "Educație pentru zero deșeuri și economie circulară". Preluat de la: <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/dialogue/existing-eu-platforms/education-zero-waste-and-circular-economy-platform>
- Oportunități de finanțare privind gestionarea eficientă a reciclării din punctul de vedere al utilizării resurselor. (n.d.) 25 iulie 202 <https://www.pius-info.de/service/foerderung-und-beratung/foerderprogramme-bund/> 2
- Ministerul Federal german al Educației și Cercetării. (n.d.). Strategia FONA Forschung für Nachhaltigkeit (cercetare pentru durabilitate). 25 iulie 202 <https://www.fona.de/de/fona-strategie/> 2
- Ghimiș, Diana (2021). "Peste 420.000 de copii și tineri cu vârste cuprinse între 0 și 24 de ani au părăsit România între 2015 și 2020. Doar 60.000 au mai rămas anul trecut, potrivit datelor INS, un minim pentru cei 6 ani analizați". Edupedu.ro. 20 iulie 202 <https://www.edupedu.ro/peste-420-000-de-copii-si-tineri-cu-varsta-cuprinsa-intre-0-si-24-de-ani-au-plecat-din-romania-in-perioada-2015-2020-potrivit-datelor-ins/> 2
- Giannias, V. & Pajollari, E. (2022). Stars4SD National Research: Belgia.
- Ministerul Educației și Cultelor din Grecia. (2021). Planul strategic pentru educație și formare profesională, învățare pe tot parcursul vieții și tineret. Preluat de la: <https://www.minedu.gov.gr/publications/docs2020/2021-11-30.pdf>
- Impact Hub București, The Climate Vertical and Innovation Starter, EIT Climate-KIC (2021). Raport de prezentare generală a ecosistemului verde. 20 iulie 20 <https://www.impacthub.ro/wp-content/uploads/2021/12/Green-ecosystem-mapping.pdf> 22
- ING (2022, 13 mai). Și dacă ne-am muta într-o economie circulară? Preluat de la: <https://www.ing.be/en/retail/my-news/sustainability/circular-economy-support#:~:text=>
- Interreg Grecia-Italia. (2020, 20 octombrie). Circle-In web academy: program de formare superioară pentru economia circulară. Preluat de la: <https://greece-italy.eu/circle-in-web-academy-higher-training-program-for-the-circular-economy/>
- Lagiokapa, I., Matraka, A & Maniatakos. (2022). Raportul național de cercetare Stars4SD: Grecia.
- Mihai, Adelina (2022). România a pierdut cel puțin un milion de locuitori din 2011. Care sunt principalii factori din spatele declinului populației. 20 iulie 20 <https://www.mediafax.ro/social/romania-a-pierdut-cel-putin-un-milion-de-locuitori-din-2011-care-sunt-principalii-factori-care-au-determinat-scaderea-populatiei-20472914> 22
- ModernBuyer (n.d.), Studiu: Economia circulară și ascensiunea antreprenorului de consum. Revista specialiștilor în achiziții, ModernBuyer. 20 iulie 202 <https://modernbuyer.ro/studiu-economia-circulara-si-ascensiunea-consumatorului-antreprenor/> 2
- Moschou, A. (2012). Foaia de țară a politicii pentru tineret în Grecia. Preluat de la: https://www.youthpolicy.org/national/Greece_2012_Youth_Policy_Briefing.pdf
- Institutul Național de Statistică România. (n.d.). 20 iulie 202 https://insse.ro/cms/files/Web_IDD_BD_ro/index.htm 2
- OCDE. (2016). DreamStart, Belgia (Bruxelles). Crearea

de afaceri incluzive: Compendiu de bune practici. Editura OCDE, Paris. <https://doi.org/10.1787/9789264251496-7-en>.

- OCDE. (2020). Economia circulară în orașe și regiuni: raport de sinteză. Studii urbane ale OCDE. Editura OCDE, Paris. <https://doi.org/10.1787/10ac6ae4-en>.
- Pîrv, Cosmin (2022). Vești bune: 200.000 de euro de la bugetul de stat pentru proiecte de promovare a economiei circulare. 20 iulie 20 <https://www.mediafax.ro/economic/vesti-bune-200-000-de-euro-bani-de-la-bugetul-de-stat-pentru-proiecte-care-promoveaza-economia-circulara-2098532622>
- Popa, Laura (2021). Cât de pregătită este România pentru Pactul Verde European? . 20 iulie 202 <https://pressone.ro/cat-de-pregatita-e-romania-pentru-pactul-verde-european2>
- Promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor. (n.d.). 25 iulie 202 <https://www.pius-info.de/service/foerderung-und-beratung/foerderprogramme-bund/> 2
- Rizwan, Z. (2015). Importanța tineretului în dezvoltarea unei țări. <https://www.slycantrust.org/post/the-importance-of-youth-in-a-countrys-development>
- Platforma părților interesate din România privind economia circulară. (n.d.). 20 iulie 20 <https://rocesp.ro/bune-practici/> 22
- ODD Watch Europe (2022). 20 iulie 20 <https://www.sdgwatcheurope.org/romania/> 22
- Talent Nation (2018), Tendințe pentru viitor: Economia circulară, Talent Nation. <http://talentnation.com.au/archive2018/trends-future-circular-economy/>
- Târțiu et al. (2019). Tranziția către o economie circulară. De la gestionarea deșeurilor la o economie verde în România.

Studii de strategie și politici SPOS 2018 nr 3, Institutul European din România. 20 iulie 20 http://ier.gov.ro/wp-content/uploads/2019/03/Final_Studiul-3_Spos-2018_Economie-circular%C4%83-1.pdf 22

- Programul ONU de Mediu. (2020, 25 februarie.). Belgia, în drumul său către o economie circulară. Preluat de la: <https://www.unep.org/news-and-stories/story/belgium-its-way-towards-circular-economy>
- ONU. (n.d.). Angajamentul Greciei față de creșterea ecologică prin intermediul economiei circulare. Preluat de la: <https://sdgs.un.org/partnerships/greeces-commitment-green-growth-through-circular-economy>
- Politica pentru tineret în Germania (n.d.). 26 iulie 202 <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki/chapters/germany/13-national-youth-strategy2>
- Politica pentru tineret în România (n.d.). Domeniul de aplicare socio-economic al activităților pentru tineret în Europa - Raport final. 20 iulie 202 <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/romania2> În plus, https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261821/Youth_Work_Romania.pdf/ebb774f2-4207-495c-8ee7-bf9393e8b724
- Politica pentru tineret. (2014). Fișă informativă privind politica pentru tineret: Belgia. Preluat de la: <https://www.youthpolicy.org/pdfs/factsheets/belgium.pdf>
- Politica pentru tineret. (2014). Fișă informativă privind politica pentru tineret: Grecia. Preluat de la: <https://www.youthpolicy.org/factsheets/country/greece/>



Copyright © Kmap Policy Center 2023

All rights reserved.